

2ª EDICIÓN



CÓMO HACER TU TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**La guía más práctica y sencilla para hacer
un excelente trabajo de investigación**

JAUME JOSA

Segunda edición, marzo de 2016.

©Jaume Josa i Fenés

LAESCUELACOACH

Queda rigurosamente prohibida sin autorización escrita del autor cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra, especialmente el hecho de cederla a alumnos para su uso como guía por parte de profesores. Somos colegas y el precio del libro es muy asequible, así que no me la juegues.

jaume.josa@laescuelacoach.com

Índice

Tabla de contenido

Índice.....	2
Agradecimientos.....	4
Vamos al grano... (Una especie de introducción)	5
PRIMERA PARTE (de solo tres).....	7
Antes de empezar	7
¿Qué NO es un trabajo de investigación?	7
Cosas que puedes hacer como trabajo de investigación sin morir en el intento	8
La elección del tema. Acierta o sufre.	14
Primeros pasos.....	21
Vamos a concretar el enfoque del tema	21
El contacto con el tutor de investigación o con el director de tesis	25
Cómo organizarte el tiempo y lo que has de hacer (Bonus track)	27
SEGUNDA PARTE. Cómo trabajar en tu trabajo para que el trabajo acabe siendo de verdad un buen trabajo	29
2.1 <i>La Caja Mágica</i>	29
2.2 El título de tu trabajo. Otra brújula en marcha.....	33
2.3 <i>Abstract</i> o resumen	36
2.4 El índice. Aquello de lo que vas a hablar.	39
2.5 La introducción. La justificación de tu trabajo	44
2.6 Contextualización del tema y del enfoque. Tu trabajo bibliográfico	46
2.7 El trabajo de campo. ¿Qué vas a HACER?.....	50
Cosas que sí son trabajo de campo:.....	50
Cómo redactar el trabajo de campo	54
Cuida tu márquetin. Dale importancia al trabajo de campo	55
2.8 Conclusión y resultados. Lo que has conseguido	56
2.9 Fuentes consultadas	58
TERCERA PARTE. ASPECTOS FORMALES. LO QUE DEBES SABER PARA QUE UN BUEN TRABAJO PAREZCA UN BUEN TRABAJO	62
3.1 La portada. Lo que va a <i>vender</i> tu trabajo	63
3.2 Encabezado y pie de página	64
3.3 Tipografía. El tipo de letra que puedes utilizar	65
3.4 Los colorines.....	68

3.5	El estilo del texto. Tu forma de expresarte y de tratar el tema.	69
3.6	Citas y notas a pie de página o al final del trabajo.	70
3.7	Cómo incluir imágenes y gráficas	72
3.8	Formatos de entrega de tu trabajo de investigación	73
3.9	Cuida la ortografía y la expresión o lo pagarás muy caro	76
3.10	La extensión correcta.....	78
FUENTES CONSULTADAS		79
EPÍLOGO		82
ÁLBUM de CROMOS / FICHA DE CONTROL		83

Agradecimientos

A los primeros que quiero dar las gracias son a todas las personas que han visto mis vídeos, especialmente a los que han visto ***¿Cómo hacer un buen trabajo de investigación en 10 pasos?*** y ***¿Cómo hacer una buena presentación oral de un trabajo?*** A vosotros es a los que debe la existencia este *minilibro* que me hace mucha ilusión escribir. Muy especialmente a aquellos que se han atrevido a enviarme un correo electrónico con alguna pregunta, algún comentario o una crítica. Muchas gracias por vuestro interés. Espero que este libro acabe de resolver todas vuestras dudas.

También quiero dar las gracias a todos los estudiantes con los que he formado equipo dirigiendo sus trabajos de investigación. Me lo he pasado muy bien, casi siempre, he podido ser muy exigente con ellos y lo han aceptado muy bien, normalmente, y han sido los mejores maestros para que yo ahora pueda escribir este *minilibro*, sin ninguna duda.

A los profes que he tenido que me han empujado a investigar. A los buenos y a los malos, a todos. Porque he aprendido tanto de unos como de otros. De los primeros he aprendido lo que sí había que hacer y de los otros lo que jamás haría cuando dirigiera una investigación.

A Carles Martí, un compañero y amigo biólogo y apasionado de la biología y de la educación que me ha hecho el favor de revisar tanto mi vídeo, como este libro y ha aportado los últimos detalles que hacen que la información que hay aquí sea mejor de lo que hubiera sido sin sus aportaciones.

A Alba y a Guillem, mis hijos, que también hicieron trabajos de investigación cuando estudiaban bachillerato y que dejaron que les ayudara y les asesorara, con lo cual me hicieron sentir muy útil y muy cerca de ellos.

A todos, mil gracias.

Vamos al grano... (Una especie de introducción)

Este *minilibro* va a ser **tu guía para hacer un muy buen trabajo de investigación**. Así de fácil. Si sigues los consejos y los pasos que te explico en estas páginas, tu trabajo va a salir muy bien, vas a aprender mucho, lo vas a pasar bien y además te pondrán buena nota. ¡¿Qué más quieres?!

Una investigación suele parecernos algo muy complicado y nos genera la sensación de que no sabemos por dónde empezar. No te sientas mal si te pasa eso, nos pasa a todos los que tenemos que empezar cualquier proyecto. A mí también, por supuesto, y tengo mucha más experiencia que tú en poner en marcha proyectos de todo tipo porque me dedico a ello. Cuando yo me planteo escribir este librito para que todas aquellas personas que tienen que hacer una investigación lo tengan más fácil también me siento como tú te sientes antes de empezar. Así que tranquilo que te guío y seguro que lo harás. Yo voy a ser tu entrenador, tu coach, en todo este proceso para que te animes a empezar y pronto te des cuenta de que esto no va ser tan complicado y que encima (si eliges un tema que **de verdad** te interese) te lo puedes pasar muy bien.

“Vayas donde vayas, disfruta del trayecto.”¹

Efectivamente. Disfruta del trayecto. Esto va a ser como un viaje, más o menos largo. Un viaje que no harás en uno de los *teletransportadores* de *Star Trek*. Probablemente no lo hagas ni siquiera en avión, ni en tren, mucho menos en uno de alta velocidad, sino que lo vas a hacer andando o en bici o, como mucho, en coche (A mí me encanta viajar conduciendo y disfrutando cada curva y cada recta, cada pueblo por el que pasas, cada kilómetro de la ruta.)

No te puedes contentar con querer disfrutar de tu nota final, del destino de tu viaje, sino que para que encuentres interesante y atractivo ese destino final has de aprender a disfrutar de cada paso que des. Son todos esos pasos, todos y cada uno de los obstáculos del camino, y lo que aprendas de cada uno de ellos lo que hará que tu trabajo de investigación sea un éxito.

Cuando no estés pasándolo bien con tu investigación, atención, tu trabajo no está saliendo bien, al menos todo lo bien que podría salir. No te está enamorando, no te seduce, y algo deberías corregir sino quieres sufrirlo en lugar de disfrutarlo. Este es un síntoma de que deberías renovar la ilusión, o quizás cambiar de tema, o de enfoque, o puede que debas organizarte mejor. Si lo haces, si aprendes eso que el trabajo de investigación te está enseñando habrás aprendido mucho más de lo que una nota –por buena que ésta sea– pueda enseñarte, habrás aprendido de ti, de lo que eres capaz de conseguir y eso no solamente te da una buena nota sino que te enseña a disfrutar de ti y de tu vida, que es lo más importante.

Así que nada de agobiarse, nada de sufrimiento, nada de PREocupación, nada de estrés, todo eso no hará que sea más fácil ni te dará mejores resultados. Todo eso no sirve para nada, porque si me sigues será fácil y conseguirás un resultado excelente.

¡Empieza tu trabajo de investigación!

¹ Eslogan de la campaña publicitaria de Transportes Metropolitanos de Barcelona en el año 2004.

¡Ah! Se me olvidaba. Al final del *minilibro* tienes una especie de ficha. Te va a ser extraordinariamente útil, te lo garantizo. Te aconsejo que la imprimas (Si tienes la versión en PDF, o me envías un correo a jaume.josa@laescuelacoach.com y yo te la haré llegar si tienes la versión Kindle) y la tengas presente a lo largo de todo tu proceso de investigación. Será como tu álbum de cromos. Podrás ir marcando con una cruz, o como te dé la gana, los pasos que vayas haciendo y que te voy a ir indicando. Cuando la ficha esté llena de marcas de que cada uno de esos pasos está hecho, tu trabajo habrá acabado. Respirarás profundamente y te sentirás muy bien. Hasta que eso ocurra (que va a ocurrir, no lo dudes), esa ficha te dará cada día una imagen muy fiable del estado de tu trabajo y así siempre sabrás lo que vas avanzando y lo que te queda por hacer. Para que te sea más fácil buscar donde ir completando esa ficha final yo te indicaré donde debes estar atento con este icono que tienes a la derecha.



Lo primero que debes hacer pues para empezar a marcar casillas en tu ficha es imprimir la ficha de la última página.



Y cuando haya algo que sea muy importante te lo indicaré con este otro icono que tienes a la izquierda para que estés muy atento de nuevo, así no te pierdes.

¿Y quién soy yo para decirte lo que tienes que hacer en un proceso de investigación? Llevo unos 30 años en la enseñanza y desde siempre me ha apasionado el proceso de lo que es investigar, asesoro a empresas en la puesta en marcha de sus proyectos y cada curso dirijo una media de cuatro trabajos de investigación además de asesorar en muchos más trabajos en todo el mundo a partir de las consultas que muchas personas que ven mis vídeos me hacen. Utilizo herramientas y estrategias de coaching porque son las que me parecen más eficaces para conseguir cualquier objetivo que uno se proponga y porque son parte de mi trabajo como coach tanto con organizaciones como con profesionales de todos los sectores que son clientes de mi empresa Guial Coaching.

Ahora sí...

¡Empieza tu investigación!



Jaume Josa i Fenés². Marzo de 2016

² Si quieres saber más de mí puedes consultar mi currículum y lo que hago en <http://about.me/jaume.josa>

PRIMERA PARTE (de solo tres)

Antes de empezar

Lo que viene a continuación es muy importante. Si esta parte te la saltas, a mitad de camino puede ser que tengas que volver a la casilla de salida de tu trabajo, es decir es muy probable que tengas que volver a empezar de la manera correcta. Habrás perdido el tiempo (bueno, eso de perder el tiempo... el tiempo nunca se pierde, pero digamos que lo habrás invertido en aprender que deberías haber leído esto, así que no te lo saltes o lo lamentarás... ¡Apareceré en tus peores pesadillas para recordártelo!).



Hay varios aspectos que debes tener muy en cuenta antes de empezar a hacer nada relacionado con tu trabajo de investigación. Vamos a ellos.

¿Qué NO es un trabajo de investigación?

Luego ya te enseñaré lo que SÍ es un trabajo de investigación, pero antes que nada has de tener muy claro lo que NO es. Así seguro que luego haces lo correcto. Créeme.

Es fácil. **No será un trabajo aquello que no te suponga trabajar.** Es decir que si piensas liquidar tu trabajo de investigación o tu proyecto en unas cuantas páginas que escribirás unos días antes de la fecha de entrega recortando y pegando cuatro cosas de internet, lo que harás no va a ser un trabajo sino una mierda (Sí, lo has leído bien. Llamemos a las cosas por su nombre.) Y si, por aquellas circunstancias del mundo y de la vida, acabaras aprobando después de haber hecho una mierda, es que tu profe, tu cole o tu universidad, o lo que sea que te haya evaluado es tan mierda como tu trabajo y tu interés por hacer las cosas bien.

Como te considero una persona con más aspiraciones que las de vivir en un vertedero, doy por supuesto que no serás tan iluso de pensar que tu trabajo no te va a dar trabajo. Así que esa es la primera pista para que no te metas a hacer algo que luego no valdrá para nada y te llevará muy probablemente a tener que repetirlo, con el desgaste que eso supone en tu tiempo, en tu autoestima y en tu valor como estudiante.

Segunda cosa que NO es un trabajo de investigación. Fácil también. **NO es algo que no te suponga tener que investigar.** Si ya lo sabes todo de algo y todos los demás también lo sabemos todo de ese tema, no hay nada que investigar. No hay investigación. No hay nada de nada que descubrirle a nadie. Por tanto, y con toda lógica, tu trabajo no es de investigación. ¿Eso significa que sea una mierda? No. No es el caso de antes. Puedes hacer, por ejemplo, un buen resumen, una muy buena recopilación de datos, un análisis de características, pero no estarás haciendo un trabajo de investigación.

Te lo explicaré de otra forma para que te quede aún más claro.

Imaginemos que tú y yo nos encontramos por las calles de Barcelona –yo vivo en Barcelona–, y te acercas y me preguntas

-Hola, señor, Sabe usted cómo puedo llegar a La Sagrada Familia.

Y yo te contesto, eso sí con todo lujo de detalles, cómo se hace una paella a la marinera (que por cierto me sale muy buena).

Pues eso es lo que pasaría si te piden un trabajo de investigación y tú haces otra cosa. No sé si mi manera de preparar la paella te gustará, yo diría que sí, si sigues mis recomendaciones te chuparás los dedos, pero lo que es seguro es que no verás ni de lejos La Sagrada Familia.

Por tanto, si no hay nada que investigar no es un trabajo de investigación, es otra cosa que nadie te ha pedido. Pregúntate cada vez que un tema aparezca como posible en esta etapa previa a empezar, si hay algo que a ti te vaya a llevar a “investigar cómo”. Si la respuesta es “no”, a otra cosa. No te precipites o volverás a la casilla de salida. Y eso es malo para ti, recuérdalo.

Cosas que puedes hacer como trabajo de investigación sin morir en el intento

Literalmente lo que es un trabajo de investigación es el proceso que supone tener que descubrir algo que crees que es de una forma pero no lo tienes todavía demostrado. Tú tienes una intuición de que algo pasa, pero no tienes pruebas. Investigar será, por tanto, conseguir las pruebas.

El lenguaje es algo a lo que tenemos que prestarle atención. Si en una película o en una novela aparece alguien que es *investigador privado*, ¿a qué se dedica? Exactamente. A buscar pruebas de cómo ha ocurrido un crimen o un delito o a resolver un misterio. Por eso lo llamamos *investigador*, porque tendrá que investigar. Así de sencillo. Tú, pues, en este caso tendrás que hacer lo mismo. ¿Pero eso significa que solo este tipo de investigación es un trabajo de investigación? Pues no. Hay otros tipos de trabajo que, en según qué ámbitos, se pueden considerar correctos como trabajos de investigación y que, haciéndolos bien, también te proporcionarán una gran experiencia porque te enseñarán lo que no sabes, proporcionarán a los demás una visión nueva y te permitirán superar el trance con una buena nota.

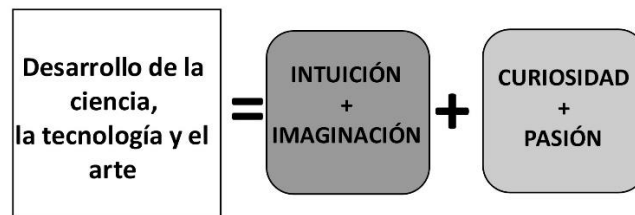
Vamos a ver esos distintos tipos de trabajo que puedes hacer como tu proyecto de investigación.

1. Trabajo de investigación, propiamente dicho.

Es al que me refería cuando te explicaba lo del investigador privado y el que consideramos de investigación por excelencia. El más correcto para el ámbito científico y sobre aspectos de las humanidades que sean muy desconocidos. Requiere un mayor grado de abstracción porque trabajarás con algo que deberás demostrar.

En este tipo de trabajos partirás de una suposición, de algo que tienes la intuición de que es así, e intentarás demostrarlo con tu trabajo. Puede parecer que hablar de “intuición” cuando hablamos de investigación no es “científico” ni “serio”, pero eso es una tontería que la historia de la humanidad ha demostrado que es una falsa creencia. La ciencia y gran parte de los avances tecnológicos, por no hablar del arte, han encontrado caminos para desarrollarse a partir de dos

grandes motores y un excelente combustible. Los dos motores son la intuición y la imaginación (o la creatividad) y el combustible es una mezcla al 50% de curiosidad y pasión.



Así que si tienes una intuición sobre algo que ves en tu entorno y te animas a demostrarlo con curiosidad y con pasión, seguro que pronto tendrás un trabajo excelente.

En los trabajos de este tipo a esa intuición inicial, a esa teoría que tú tienes y pretendes demostrar, la llamaremos **hipótesis**.

Hipótesis:

(Del lat. *hypothesis*, y este del gr. ὑπόθεσις).

1. f. Suposición de algo posible o imposible para sacar de ello una consecuencia.

~ de trabajo.

1. f. **hipótesis** que se establece provisionalmente como base de una investigación que puede confirmar o negar la validez de aquella.

Lo primero que te ha de quedar muy claro si optas por un trabajo de este tipo es que **la hipótesis debe ser la brújula de toda tu investigación**. Si pierdes el norte, la referencia de lo que pretendes demostrar, tu trabajo divagará, se irá por derroteros que no llevan a ninguna parte, te dará más trabajo del necesario y obtendrás peor nota –cosas malas todas ellas-. Por tanto, en tu trabajo, desde la primera página y desde el primer momento en que te decidas a empezar, ha de quedar muy claro qué es lo que pretendes investigar. La hipótesis de la que partirás.



¡Muy muy importante! **Una hipótesis no es una pregunta, es una afirmación o una negación**. Las preguntas no se demuestran, se responden. Las afirmaciones, o las negaciones, sí hay que demostrarlas.

Si tienes pareja lo entenderás en seguida (Y si no tienes empieza a espabilar, que la investigación no lo es todo en la vida... Pero ese es otro tema.) Si a tu pareja le preguntas “¿Me quieres?” te puede contestar con un “Sí”, que puede ser cierto, más o menos cierto, un consuelo porque le da pena decirte que ya no, o directamente mentira; o te puede contestar “No”, lo cual suele ser

³ Definición del diccionario de la Real Academia Española de la Lengua.

verdad, no te hagas ilusiones; también puede contestarte con un “Claro que te quiero”, que casi es peor que el no. Pero en cualquiera de los casos ya está, se acabó la investigación, porque no la hay. Pregunta contestada y cerramos el tema. En cambio si tú le dices a alguien “Te quiero mucho”, una afirmación, deberás dedicar tiempo, esfuerzo y atenciones a demostrarlo.

La diferencia es clara. Lo cual significa que si en tu trabajo formulas tu hipótesis con una pregunta es que no has entendido nada, no has leído lo de arriba, yo me explico fatal o tú eres tonto.

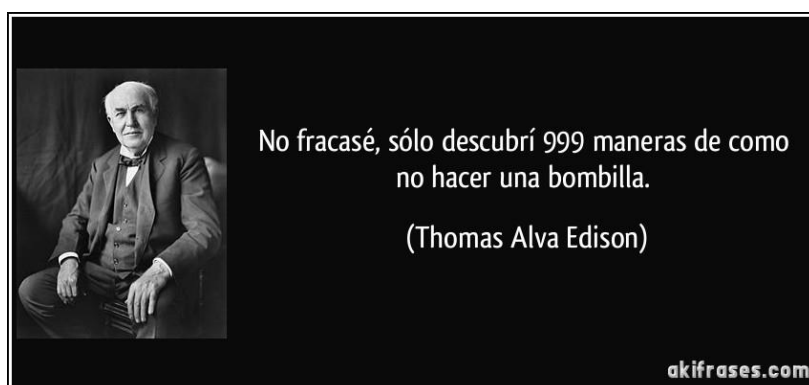
Una hipótesis es una afirmación (o una negación)

que dirige toda tu investigación y que, a lo largo del trabajo, con todo lo que hagas, deberás demostrar o rectificar.

Después ya veremos cómo lo harás para demostrarla o desmentirla. Ahora aún no toca.

Algo más sobre este tipo de trabajo. Has de tener en cuenta que puede ser que tu hipótesis sea equivocada, que esa intuición que tenías estuviera equivocada. Puede pasar. No te asustes. Ya te veo imaginando que cuando lleves tres meses de trabajo o más te des cuenta de que la hipótesis te ha fallado y tienes que volver a empezar. No. Esto no va así. Un muy buen trabajo de investigación puede llevar a demostrar justamente que la hipótesis de partida era falsa. Si el proceso que has seguido está bien hecho y es riguroso, el trabajo puede seguir siendo buenísimo.

El ejemplo de Edison y el invento de la bombilla nos sirven aquí para ilustrar lo que te digo. Cada una de las veces que Edison intentó conseguir un hilo incandescente, cada aleación que debió probar, cada forma de conseguir que esa luz durara más de unas horas, era una hipótesis de trabajo, una intuición basada en sus conocimientos y su experiencia. Todas las veces que eso no dio resultado, dicen que unas mil, fueron mil procesos perfectamente correctos de lo que es una investigación científica, lo único que ocurrió es que partían de una hipótesis equivocada. Todos esos caminos que no eran el correcto son los que le llevaron en el año 1880 a conseguir una bombilla que tenía una vida de aproximadamente unas 1200 horas.



Aplicarte el espíritu científico de Edison y tu trabajo será brillante. Quién sabe si una hipótesis equivocada no te lleva a hacerte rico, como le ocurrió a Art Fry, un investigador con una gran curiosidad por el trabajo de Spencer Silver, uno de los científicos que trabajaba en la creación de adhesivos para 3M y que inventó uno que pegaba mal pero en cambio conservaba su capacidad de pegar después de ser despegado. Pues bien, Fry, fue quien le encontró la gracia a eso de pegarse y despegarse y lo aplicó a lo que ahora conocemos como los *Post-it*. Una idea

comercial de gran éxito que, como ves, partió de una hipótesis de trabajo equivocada. Vamos, que los *Post-it* son la consecuencia de una porquería de pegamento.

En el caso de que tu hipótesis no se confirme ya lo explicarás en las conclusiones de tu trabajo, pero eso no debe variar tu estrategia de investigación, ni debe hacer tambalear tu fe en tu intuición, ni debe haber supuesto que la curiosidad y la pasión se hayan evaporado de tu depósito de combustible. Eso sí, no seas iluso y no te hagas trampas a ti mismo para falsear resultados y quedar bien. Tengas o no tengas razón, tu trabajo puede ser muy bueno, así que no tienes ninguna necesidad de hacerte trampas jugando al solitario. Sería una tontería absurda que sí puede llevarte a que tu trabajo sea mal valorado.

2. Los proyectos. Trabajos de investigación para “manitas”

Un “manitas” en lenguaje coloquial es el que tiene habilidad para reparar cosas, para hacer arreglos no muy complicados que suelen salirle bien. Aplicado al campo de la investigación es aquel que prefiere tocar cosas concretas que no estar siempre en un plano abstracto. Si tú eres de esos, este es tu tipo de trabajo de investigación, lo que llamamos un proyecto.

En este caso la necesidad de demostrar una hipótesis no existe. Si antes hablábamos del investigador privado como ejemplo del que necesita demostrar una intuición, ahora el modelo es distinto. Piensa más en alguien que quiere crear algo, construir lo que sea. Por ejemplo el que se decide a hacerse una estantería para el comedor. Ese futuro mago del bricolaje (Si ya sé que tiene menos *glamour* que el investigador privado del ejemplo anterior, pero qué quieres, así es la vida.) va a hacer un proyecto. A uno te lo imaginas conduciendo coches caros y tomando bourbon, mientras que al de ahora lo ves los sábados en una gran superficie, empujando un carro del súper y tomando un café en una máquina. Pero eso no importa porque se trata de tu trabajo y ese puede ser igual de bueno si es un proyecto.

Nuestro futuro mago del bricolaje se ha decidido, pues, a hacer una estantería originalísima para su comedor porque está harto de perderse en las tiendas IKEA⁴ para acabar teniendo la misma que tienen todos sus amigos y que además tiene un nombre impronunciable en sueco. Tampoco quiere tener que vender el coche para pagar una de diseño personalizado, así que se decide por hacerla él mismo. No es un experto en carpintería, tan solo a veces ha puesto algún cuadro y ha reparado (bueno, casi...) alguna cosa que se había roto. ¡Ah! Y una vez intentó arreglar un grifo del baño pero casi ahoga a su suegra y dejó allí el camino de la fontanería. Pero con una estantería sí se atreve.

Como puedes imaginar fácilmente, aquí no hay hipótesis que valga, es un proyecto a conseguir. Lo que deberás tener siempre presente si te decides por esta opción en tu trabajo de investigación es **qué es lo que vas a acabar construyendo, creando o diseñando**. No lo pierdas de vista, es el norte en tu brújula, como ocurría antes con la demostración de la hipótesis. En este ejemplo se trata pues de un *Proyecto de diseño y construcción de una estantería multifuncional* (para libros que no lees, jarrones feos y una tele de plasma enorme para ver el fútbol) *para el comedor de mi casa*.



⁴ www.ikea.com

Aunque se trate de un proyecto, nuestro amigo no se va a librar de investigar, pero no para demostrar nada, sino para saber cómo se hace, cuál es el mejor diseño, cuáles con los materiales más adecuados, cuáles serán los puntos de sujeción más idóneos al peso, qué pintura o barniz será el perfecto, si se ajusta al presupuesto que tiene y algún etcétera más como que a su mujer y a su suegra (con la que la relación empeoró mucho tras el incidente con el grifo) les guste la estantería mínimamente.

Todas esas preguntas le llevarán a un completísimo proceso de investigación que en tu caso sería sin duda un excelente trabajo. Pero el resultado final, repito, no va a ser la demostración de ninguna hipótesis sino que la estantería, o al menos una maqueta a escala de la misma, esté construida en su comedor y responda plenamente a las necesidades que la familia espera del mueble.

A continuación, te doy una lista de posibles trabajos de investigación que entrarían en la categoría de **proyectos** para que veas posibilidades que tienes y pienses si te interesa más canalizar tu curiosidad y tu esfuerzo hacia este tipo de trabajo.

- Todos los que son de preparación de cursos.

He dirigido algunos proyectos muy interesantes con esta perspectiva, desde cursos de formación on line en distintos ámbitos, a cursos de teatro para alumnos de edades determinadas, pasando por programas de entrenamiento para jugadores de fútbol o programas de técnicas de coaching deportivo para clubes que tuvieran fútbol base, también elaboración de planes de implementación de una cultura de respeto al medioambiente en un entorno determinado, creación de protocolos de atención a víctimas de malos tratos, etc.

Todos estos entrarían en esta especie de subcategoría en la que la información que recopiles te llevará a asesorar a otras personas sobre maneras de hacer. Suelen ser trabajos muy útiles y muy conectados a una problemática concreta. Como resuelves un problema seguro que habrá mucha gente dispuesta a ayudarte y eso es bueno para ti porque simplifica mucho el proceso de recopilación de información.

- Todos los que van dirigidos a la construcción de algo.

En este apartado encontrarías desde un interesantísimo proyecto de marcador electrónico para un pabellón deportivo, que acabó construyéndose y sigue en funcionamiento, hasta el estudio de la necesidad de la incorporación de una rotonda en la entrada de una población para evitar accidentes y embotellamientos, que se acabó construyendo también; pasando por muchos otros como la elaboración de la maqueta de un ascensor, el diseño de una casa domótica o el de una app.

- Todos los que van dirigidos a cuestiones artísticas o creativas.

Por ejemplo la elaboración de un corto cinematográfico o la definición de la programación de una emisora de radio escolar o la creación de una televisión local o el diseño de una campaña publicitaria para sensibilizar a la población de algo.

- Todos los que tienen que ver con el desarrollo de una idea de negocio.

Es muy interesante convertir el trabajo de investigación, a determinados niveles educativos, en algo que será sin duda útil para el futuro como es el emprendimiento de un negocio. Es uno de los trabajos más completos que se pueden hacer ya que la mayor parte de jóvenes no tenéis ni idea de la cantidad de cosas que hay que tener en cuenta para poner en marcha una idea de negocio. Obliga a tener ideas, a ser original, a pensar de manera distinta en cómo dar solución a problemas que el público potencial puede tener y luego la cosa no se para aquí ya que hay que pensar en cómo esa idea se concreta en un negocio que te haga ganar dinero –que es para lo que se hacen los negocios–; cómo lo venderás, qué máquetin pondrás en marcha, cuánto vas a gastar y todo eso que hará que finalmente tu negocio sea posible.

Se trata solo de ideas que dejas sobre tu mesa para que veas que el ámbito de los proyectos es más realista, es algo que acabará concretándose en un modelo, en una simulación, en una maqueta o en algo real, que va a ser muy útil a nivel inmediato y cuyo proceso de elaboración te va a enseñar un montón de cosas.

3. Otros tipos de investigación

Aunque fundamentalmente los dos tipos anteriores abarcan la mayor gama de posibilidades y desde mi punto de vista cubren dos formas de pensar distintas, por tanto permiten una gran adaptación a tus características personales, hay también otros tipos de trabajos que pueden considerarse correctos y aceptables. En cualquier caso yo te aconsejo que si piensas en alguno de estos tipos antes hagas una consulta con tu tutor, con algún experto o directamente con quien vaya a evaluarte para asegurarte que también lo considera un trabajo de investigación válido y así no te encuentras con sorpresas desagradables que te llevarían otra vez a la casilla de salida –mal rollo–.

Aquí podríamos incluir las biografías, las reseñas de obras, los estudios bibliográficos y alguna otra de este tipo. Yo te aconsejo que si no tienes muchos recursos no te metas en cosas así. Te pongo un ejemplo. Una biografía de Napoleón es algo que seguro que muchos antes que tú han hecho y probablemente con grandes medios, si tú te metes a descubrir un Napoleón distinto tienes pocas posibilidades de descubrir lo que los que han ido antes que tú no hayan descubierto. No digo que sea imposible, que no lo es, pero debes calibrar tus medios. En este sentido recuerdo el caso de un chico apasionado del F.C. Barcelona que me planteó la elaboración de una historia del club. Yo le dije que eso me parecía un tema en el que con sus medios podía aportar poco y que otros historiadores habían estudiado al Barça por su trascendencia social y parecía que había poco por descubrir. Él insistió mucho, le puso mucha pasión, y acabó convenciéndome de que haría un buen trabajo. Cuando pensamos en historia, pensamos en lo que dicen libros y documentos, pero él veía la historia como el conjunto de las pequeñas historias que de padres a hijos se cuentan y que permanecen en el recuerdo de alguien. Pues bien, hizo un magnífico trabajo basado en multitud de entrevistas a periodistas, a historiadores, a directivos, a socios veteranos, a futbolistas y a empleados del club. Como lo que les pedía es que hablaran de su pasión, de su vida y de lo que les emocionaba, todo fueron facilidades y descubrió mucho de la pequeña historia de un club tan grande que a mí llegó a emocionarme. Su nota fue un 10, como no podía ser de otra forma.

Con este ejemplo quiero que veas que eres tú quien tiene la última palabra y que si tu pasión y tu curiosidad llenan el depósito de combustible de tu investigación los motores de la intuición y la imaginación funcionarán a pleno rendimiento. Piensa en ello ahora que vamos a una parte muy importante de tu tarea antes de empezar a hacer nada.



Por tanto, segundo cromo de tu colección.

¿Qué tipo de trabajo vas a hacer? ¿Una investigación? ¿Un proyecto? ¿Otro tipo de trabajo? Empieza a decidir... pero aún no lo hagas del todo hasta haber concretado el tema, que es lo que aprenderás a hacer ahora.

La elección del tema. Acierta o sufre.

Una vez que tienes claro lo que supondrá elegir un tipo de trabajo u otro es el momento de que empieces a darle vueltas al tema que vas a elegir.

Al principio de la introducción una de las primeras cosas que te decía es que había la posibilidad de que te lo pasaras bien, incluso muy bien, haciendo tu investigación (cuando hable de investigación a partir de ahora, me referiré a tu trabajo, tanto si parte de una hipótesis, como si es un proyecto, como si se trata de otro de los tipos que hemos visto. Si hubiera alguna diferencia para un caso u otro ya la especificaré. ¿Vale?) Efectivamente es así, te lo puedes pasar muy bien y está en tus manos que aprendas y disfrutes a la vez. Para que eso ocurra es fundamental la elección del tema. Un error en esta decisión inicial te llevará a más esfuerzo, a menos pasión, a mayor dificultad de concentración, a más tiempo de dedicación, a menos interés por tu parte y a peor nota final. Seguro. Por más disciplinado que seas. Te pondré un ejemplo para que lo veas claro.

Yo soy una persona extraordinariamente disciplinada y con una gran capacidad de trabajo. Hago un montón de cosas, tanto profesionales como personales y lo hago siempre al máximo de mi capacidad e intento que siempre tenga todo la máxima calidad. Si pusiera aquí la lista de todo lo que hago en una semana normal este *minilibro* dejaría de ser *mini*. ¡Ah! Y como puedes ver no soy nada modesto (Ser modesto tiene buena prensa, pero no sirve de nada. Deja de serlo tan pronto como puedas. Créeme.) Cuando alguien en alguno de los muchos cursos que imparto me pregunta cómo lo hago para conseguir hacer tantas cosas a este nivel sin dejar, por supuesto, de lado las personales que también me encanta hacer y durmiendo al menos seis horas por día, mi respuesta siempre es la misma: porque todas las cosas que hago me encanta hacerlas. Disfruto mucho con lo que hago tanto en mi vida personal como profesional. Yo diría que no hay ninguna línea que separe un ámbito del otro. Esa es la clave. Como lo que hago me da una enorme satisfacción personal me lo paso muy bien haciéndolo y por tanto siempre encuentro tiempo en mi apretadísima agenda para hacerlo.

Cuando, por lo que sea, tengo que hacer algo que no me gusta o que no me interesa del todo, me da pereza ponerme con ello, me canso rápidamente, nunca encuentro el momento, me aburro y el resultado final, por más disciplinado que yo sea –que de verdad que lo soy– es

bastante mediocre, por no decir malo. Eso me hace sentir mal conmigo mismo, me genera dudas sobre mi capacidad de trabajo y de compromiso y me supone un desgaste y un esfuerzo excesivos. Lo cual, como te puedes imaginar, no es nada bueno para mí y mi autoestima.

¿Siempre podemos elegir que las cosas que tengamos que hacer sean de las que nos gustan? La respuesta es no. Siempre podemos elegir la actitud con que las hacemos, pero las que tenemos que hacer no siempre las podremos elegir, es verdad. Yo te aconsejo que en tu vida luches (y mucho) por dedicarte a aquello que te hace feliz, a aquello que de verdad te apasiona. Vivirás una vida que valdrá la pena vivir. Y eso es mucho. Pero para llegar a eso muy probablemente pasarás por etapas en las que tendrás que hacer lo que otros eligen que hagas. No pasa nada. Yo también pasé por esas épocas hasta llegar a la actual en la que el 95% de lo que hago lo elijo con el simple criterio de si me lo voy a pasar bien haciéndolo.

Es probable, pues, que aún no estés en esa fase y que haya muchas cosas que has de hacer aunque no te gusten. Pero tu trabajo de investigación no es una de ellas. Recuérdalo. Eso significa que **el tema sobre el que vas a investigar solo debes decidirlo tú en función de tu curiosidad y de tu pasión**. No empieces ningún trabajo que no cumpla esas dos condiciones. Si la institución que te hace presentar tu trabajo de investigación es tan cerrada y poco educativa que se le ocurre la estúpida idea de darte un tema para investigar sin tener en cuenta si te gusta o no es que son una pandilla de idiotas que no entienden de qué va esto y que no tienen el más mínimo interés en educar en ti algunos de los valores, actitudes y aptitudes que te convertirán en un gran profesional del siglo XXI. No quieren dejarte como herencia nada de lo siguiente:

- La creatividad
- La originalidad
- La curiosidad
- La pasión
- La motivación
- La capacidad de decisión
- La libertad

Viven en el siglo XX, o incluso en el XIX, y no quieren que pienses por ti mismo porque si piensas les das mucho miedo. Son unos mediocres que temen que tú les puedas enseñar cómo se brilla y entonces sus vidas mediocres dejen de tener sentido si no es intentando fastidiar la tuya. (Y paro que me caliento...)

Espero que nadie que lea este *minilibro* se encuentre atrapado en una institución del pasado dirigida por fósiles vivientes *que han muerto pero por un extraño azar continúan en pie*⁵. Pero si este fuera tu caso solo tienes dos opciones.

La primera es mandarlos a tomar viento (Iba a decir *a la mierda*, pero no quiero repetirme, porque, como luego ya te explicaré, el estilo es muy importante en un trabajo). Huye ahora que aún estás vivo. Son como zombis y cuando puedan te pegarán un mordisco y te convertirán en un muerto del siglo XX viviendo en el siglo XXI.

La segunda, si no puedes huir, es la de convencerlos. Se puede convencer a cualquiera de lo que sea con una buena estrategia comunicativa y de márketing. Mira solo los anuncios que hay a tu alrededor y te darás cuenta de la cantidad enorme de porquerías de todo tipo sin las cuales nos

⁵ Esta frase aparece en la versión cinematográfica de las novelas de Arturo Pérez Reverte, *Alatriste*, y siempre que la escucho me parece muy ilustrativa, así que la pillo prestada aquí.

han hecho creer que no podemos vivir. Tu estrategia debe ser perfecta para convencer a quien haga falta de que tú quieres hacerlo sobre un tema que te apasiona. Nada de medias tintas. Ninguna rendición antes de dar batalla. Lucha por tu satisfacción personal y expón tus argumentos con toda la fuerza de la que seas capaz. Llorar, reír, que te brillen los ojos cuando expliques lo que te gusta; promete lo que sea, que lo harás muy bien, que tu nota será excelente, que te entrevistarás con el zombi todas las veces que haga falta, que eso es prestigio para zombilandia, lo que sea, pero jamás te conviertas en uno de ellos. Estarás muerto si dejas que lo hagan.

No hay tercera opción. La de aceptar el tema que otro quiere que investigues es inaceptable. Si quiere saber sobre eso, que sea el mismo zombi el que lo investigue. No permitas que te utilice a ti para trabajar en algo que no es tu objetivo. A eso se le llama esclavitud y según la Declaración Universal de los Derechos Humanos está abolida

6

Artículo 4.

Nadie estará sometido a esclavitud ni a servidumbre, la esclavitud y la trata de esclavos están prohibidas en todas sus formas

Para que utilices este texto como prueba de la defensa te adjunto el texto original tal y como lo expresa, fíjate que dice “en todas sus formas”. También en esa.

No vas a hipotecar tu tiempo en algo que no quieres investigar ni conocer. Por tanto, repito, no hay tercera opción. En un trabajo de investigación –como en la vida– no la hay.

Así que una vez hemos dejado muy claro que solo puedes hacer un trabajo de investigación de un tema que te apasione, que ponga en marcha todos los resortes de tu curiosidad, que genere en ti el afán de saber más, empieza a pensar qué cosa te interesa. Sin creencias preconcebidas sobre ningún tema.

He visto trabajos de investigación que eran fantásticos sobre temas que jamás hubiéramos pensado que podían dar para una investigación. Así que piensa en grande y guíate por lo que de verdad te interesa, sin medias tintas.

Como el caso del trabajo de un alumno que es un apasionado de los videojuegos hasta el punto que hoy en día es un profesional de este campo como comentarista de competiciones en la red. Este chico se planteó hacer un trabajo de investigación vinculado al mundo de los jugadores on line partiendo de la hipótesis sorprendente de que los videojuegos supondrían en un futuro no muy lejano un impacto mediático y económico similar al de los deportes convencionales. Su trabajo era un estudio interesantísimo de la evolución que iban a tener los videojuegos en cuanto a interés de público, industria y patrocinios, además de aspectos técnicos de los juegos, análisis del público objetivo, previsiones económicas de crecimiento, evolución del diseño, posibilidades de la red como terreno de juego virtual... Todo estaba en ese trabajo cuya hipótesis el tiempo está confirmando.

⁶ http://www.un.org/es/documents/udhr/index_print.shtml Declaración Universal de los derechos Humanos, texto completo.

¿Por qué no?

¿O por qué no el baloncesto? Recuerdo otro trabajo de un chico apasionado por este deporte, lo que le llevó a un extraordinario estudio en el que comparaba la organización deportiva y económica de la NBA americana y la ACB, la liga española. Fue tal el interés que generó en él el trabajo que en las vacaciones de Semana Santa viajó a Estados Unidos desde Barcelona porque había conseguido concertar entrevistas con algunos responsables de organización de la mejor liga de baloncesto del mundo.

O también un análisis exhaustivo de los aspectos musicales de las películas Disney.

O la pervivencia de una lengua emparentada con el Astur Leonés en una región de Extremadura que una chica escuchaba cuando iba de vacaciones al pueblo de sus abuelos. Un trabajo que la llevó a hacer un proyecto de medidas que los ayuntamientos podían poner en marcha para preservar la lengua como se había hecho en Catalunya con el catalán en la época de la transición democrática.

Son solo algunos ejemplos de temas que han dado lugar a trabajos excelentes, apasionantes, divertidos e interesantísimos que solo se basaban en algo tan sencillo e imprescindible como la curiosidad y la pasión por saber un poco más.

No tengas prisa. Puedes empezar haciendo una lista de aquellas cosas que en tu vida personal te interesan. La lista puede ser tan variada como esta.

- Las series americanas
- La cocina tradicional
- El hockey sobre patines
- El F.C. Barcelona
- La jardinería
- Menorca
- Las escuelas de fútbol
- El reciclaje
- La novela negra
- Los abstemios
- La publicidad en internet
- La evolución de los glaciares
- El teatro contemporáneo
- El lenguaje no verbal y la comunicación
- La organización y gestión del trabajo
- Poner en marcha un negocio en internet
- El mundo de los emprendedores
- Etc.

Esta no es una lista ficticia, es la que yo haría si estuviera en tu lugar. Todos son temas que me interesan cuando me pongo a darle vueltas. Seguro que, si haces lo mismo, de tu lista pueden salir apasionantes temas que investigar.

Así que haz una lista de intereses personales.

Si hoy yo tuviera que hacer un trabajo de investigación lo haría de *Los guiones de las series americanas* porque me parece un



fenómeno interesantísimo que me llevaría a trabajar en algo que haría que me lo pasara muy bien. Tendría que ver aún más series de las que veo, tendría que repasar las que ya he visto y me obligaría a sumergirme en las curiosidades de los procesos de creación de este fenómeno televisivo. Estudiaría los canales de distribución, las productoras, los guiones y todo ello seguro que me garantizaba pasarlo muy bien.

Piensa de esta forma y nunca, en todo el proceso de elaboración y redacción de tu trabajo de investigación, te faltará la mezcla de combustibles para que los motores no fallen: curiosidad y pasión.

Haz tu lista de cosas de tu vida o de tu entorno que te interesan y verás como de esa lista surge el tema de tu trabajo.

Una vez pienses en uno de esos temas haz lo mismo que he hecho yo con las series americanas e intenta suponer lo que te llevaría a hacer si definitivamente lo eligieras. Ya ves que es sencillo, yo lo he hecho en apenas cinco líneas. Con eso es suficiente, pero si quieres ampliarlo un poco más puedes añadir las siguientes preguntas a tu prueba del tema.



Si elijo este tema

¿Qué es lo que seguro tendré que hacer?

¿Qué fuentes de información tendré que consultar?

¿Qué deberé hacer para consultarlas?

¿Con quién tendré que hablar para conseguir información de primera mano?

¿Es un reto para mí hacerlo?

¿Me atrevo a hacer lo que tendré que hacer?

Si tu tema no pasa el test, no te compliques la vida y busca un tema mejor, más motivador. Seguro que lo encontrarás.

Una reflexión más. Una vez tu tema ya ha pasado la prueba del test, ya no debería haber ningún problema para que te lances de lleno. En cualquier caso yo te recomiendo que todavía le añadas una reflexión antes de tirarte a la piscina.

¿Hay agua?

En la piscina de tu investigación, sí. ¿Hay agua? Es que si no la hay te vas a romper la cabeza contra el suelo.

Que haya agua significa si hay algo que investigar y si tú, con tus recursos, podrás acceder a la información que vas a necesitar.

Un amigo que fue profesor mío hizo una tesis doctoral⁷ impresionante sobre un autor romano, Lucifero de Cagliari, cuyos textos se conservaban exclusivamente en la Biblioteca Vaticana en Roma. En el año 1977, cuando la hizo y yo era su alumno, no sabíamos lo que iba a ser internet

⁷ Studia luciferiana I y II : estudio crítico, edición e Index uerborum del tratatado Moriundum esse pro dei filio / memoria elaborada [...] que para la obtención del Grado de Doctor presenta Lamberto Ferreres Pérez ; bajo la dirección de Virgilio Bejarano Sánchez

y ni siquiera nadie lo había soñado (aunque te parezca mentira, vivíamos sin internet), lo cual suponía que si él quería hacer ese trabajo de investigación debía tener acceso a la Biblioteca Vaticana; debía poder instalarse en Roma durante un tiempo, porque como supondrás no podía pedir que un texto de más de mil quinientos años de antigüedad se lo dejaran en préstamo o le hicieran unas fotocopias; además, debía hablar italiano, además de latín, lógicamente; y esos son todos aspectos que dependen de sus recursos. O los tiene y puede hacerlo o no los tiene y hace otra cosa. Así de fácil. Su nota de tesis doctoral fue Excelente Cum Laude, la máxima posible.

Hoy en día la facilidad de acceso a la información que nos da internet es sin duda una gran ventaja para acceder a lo que antes hubiera sido sencillamente imposible. Por eso yo te recomiendo que seas extraordinariamente ambicioso a la hora de plantearte conseguir la información que necesites para hacer muy bien tu trabajo. Aprender del proceso es justamente eso: probarse a uno mismo la capacidad de resolver problemas que cada uno de nosotros tiene; probarnos nuestra persistencia, nuestras ganas de insistir e insistir hasta conseguir que nos permitan acceder a una fuente de información que es esencial para nosotros; no parar hasta conseguir contactar con los mejores expertos del mundo en aquello que nosotros estamos trabajando.

En este sentido yo mismo recibo muchas consultas de personas como tú que han visto alguno de mis vídeos en Youtube⁸ y sin pensar si vivo en la misma ciudad o en el mismo continente o están a diez mil kilómetros me envían un correo para preguntarme algo o para pedirme asesoramiento. La distancia hoy en día no es ningún obstáculo, lo que sí lo es y lo será siempre es tu interés por conseguir la información. Si tienes mucha curiosidad, si eres muy ambicioso en tus propósitos, si no te pones freno antes de necesitarlo, te llevarás sorpresas muy agradables, porque los expertos lo son porque comparten lo que saben con los demás y además están encantados de hacerlo.

En gran parte este *minilibro* va dedicado a todos aquellos que tienen dudas sobre cómo se hace algo de un trabajo de investigación y me preguntan detalles a partir de mi vídeo “Cómo hacer un trabajo de investigación en 10 pasos”⁹. Muchas veces ni un correo larguísimo les resolvería al cien por cien sus dudas. Lo sé. Así que espero que con este libro pueda resolverlas sin que quede ninguna sombra. Por eso creo que a muchos les será útil este *minilibro*, tanto a los que sí me han consultado como a los que han pensado que no les contestaría y no lo han hecho.

Así que, es verdad, internet facilita las cosas enormemente en una investigación, pero no hace que todos los trabajos de investigación que puedas imaginar sean posibles, ni mucho menos. No puedes plantearte cualquier cosa si no está a tu alcance, si no tienes todos los recursos para hacerlo.

Por recursos entendemos:

- **Lo que necesitarás saber**
- **A lo que necesitarás acceder**
- **Lo que necesitarás gastar**
- **El tiempo que tendrás que invertir**

⁸ <https://www.youtube.com/channel/UCVA4cvZr-eeE0v1HXBoTg1w> Mi canal en Youtube

⁹ https://www.youtube.com/watch?v=q_C5MXhvlss Cómo hacer un trabajo de investigación en 10 pasos

Fundamentalmente se trata de que te plantees previamente esas cuatro cosas. Si alguna de ellas falla, lo tienes mal porque tu investigación empieza coja de principio y acabará incompleta.



Si ya lo sabes antes de empezar, replantéate esa investigación para que tu falta de recursos no afecte al resultado final. No vas a poder utilizar esa falta como excusa para justificar que tu trabajo no llegó a sus objetivos. Sé entonces un poco más modesto en lo que pretendas abarcar, o busca formas alternativas de resolver ese inconveniente y, si no puedes, aún estás a tiempo de cambiar de tema. Hazlo ahora que estamos en esta fase de “antes de empezar”. No des cabezazos a un muro. Si lo haces te abrirás la cabeza, nada más.

Recuerdo que una vez tuve noticia de un alumno que se empeñó en hacer un trabajo sobre *Marte*. Así sin más. Marte y punto. Como no se planteó si tenía los recursos suficientes para hacerlo, el resultado final fue un desastre completo. No había hipótesis, no había contenido relevante, no había ninguna investigación, no había ido a Marte,... en fin un cero absoluto y a repetirlo. Cuando pasa esto no falla solo el alumno sino todo el sistema de asesoramiento y control que la institución educativa (escuela o universidad) debe poner al servicio del estudiante, porque un trabajo así ya no debe pasar el primer filtro. Si va pasando etapas y tiempo el más perjudicado es el alumno al que se está permitiendo que dé cabezazos en la pared sin que nadie se preocupe por decirle “Oye, te vas a hacer daño”

Uno de los trabajos más interesantes que he visto nunca consistía en la *Elaboración de un catálogo exhaustivo de las imágenes de Dios de la catedral de Tarragona*. Era un trabajo brillante que incluso ganó varios premios. A la exhaustividad a la que me refería antes le añadía una precisa interpretación iconográfica, además de un cuidadísimo diseño y una redacción impecable que demostraban un interés pasional por el tema. Para conseguir hacer ese trabajo había varias condiciones que el estudiante debía cumplir, debía tener recursos para cumplirlas. Principalmente la más importante era vivir cerca de la catedral de Tarragona para visitarla tan frecuentemente como pudiera, además era un apasionado del arte y la fotografía y tenía un gusto especial por la redacción precisa y la corrección visual. Si esta persona hubiera vivido en Montevideo, por ejemplo, y no dispusiera de dinero para alojarse en Tarragona o cerca durante un tiempo largo es poco probable, por no decir imposible, que hubiera podido hacer un trabajo de investigación así.

Con este ejemplo quiero decirte que uses la lógica. Aplica tu sentido común y no te embarques en un bote de goma si tu objetivo es cruzar el Atlántico. Lo pasarás mal y acabarás ahogándote. No tiene ningún sentido.

Uno de los recursos que menos se tienen en cuenta y que es más importante a la hora de conseguir culminar un proceso de investigación llegando a los objetivos propuestos es el del tiempo que va suponer terminar tu trabajo. Hay temas y más concretamente planteamientos posibles de algunos temas que desde buen principio ya se ve que requieren de una inversión de tiempo enorme. Tenlo en cuenta. Si tienes un año para investigar y redactar o para realizar el proyecto y redactar, no te plantees algo que suponga dos años de dedicación porque no tendrás tiempo para terminarlo. Y tampoco va a poder ser una excusa tu error de planificación. Si necesitas de un período de vacaciones para poder desplazarte hasta algún lugar para poder investigar algo sobre el terreno, que no se te pase, porque si ocurre lamentarás que ese tiempo ya haya pasado y no lo podrás resolver.

Sobre planificación y organización del tiempo te daré algunos consejos en un par de capítulos. Es algo que si dominas te permitirá vivir mejor, hacer un buen trabajo y aprender a ser eficaz el resto de tu vida. Pero ya hablaremos un poco de eso más adelante.



Para tu álbum. Elige ya tu tema. Ha llegado el momento de tomar decisiones. Para lo que vas a hacer a partir de ahora necesitas ya tener claro cuál es el tema al entorno del cual girará tu investigación. Ahora ya además puedes cerrar el tipo de trabajo. ¿Vas a investigar a partir de una hipótesis, harás un proyecto o alguna otra cosa?

Primeros pasos

A estas alturas ya habrás elegido tu tema de investigación, cuanto menos ya sabes cómo hacerlo para no tener que andar y desandar el camino de tu investigación transitando por temas equivocados hasta dar con el que más te interesa.

Vamos pues a empezar. Muchas personas creen que deben ponerse a escribir ya el trabajo definitivo y que ya ha llegado el momento de enfrentarse al papel en blanco o a la pantalla del ordenador, en blanco también. Pues yo creo que aún no toca eso. Pronto, pero aún no.

Vamos a concretar el enfoque del tema

Es verdad que ya tenías tu tema, pero aún no tienes el enfoque. De todas las posibilidades que supone un tema has de concretar cuál es la que va a desarrollar tu trabajo. Tener decidido un tema no significa que tenemos claro ni la hipótesis que vamos a intentar probar, ni el proyecto que vamos a desarrollar. Solo tenemos el ámbito en que estará situada esa investigación.

Cuando en esta fase le pregunto a alguna persona que va a hacer un trabajo de investigación “¿De qué va tu trabajo?” muy pocas –prácticamente ninguna– me dice algo que sea de verdad investigable o que se pueda convertir en un proyecto. Son siempre respuestas muy generales que apenas me permiten hacerme una idea del camino que esa persona seguirá. Son respuestas como estas:

- La genética
- El fútbol
- La publicidad
- El síndrome de Down
- Los malos tratos
- El cambio climático
- La moda
- El cine
- La química
- El sistema solar
- La Guerra Civil
- ...

Como puedes suponer, dentro de cada uno de esos temas hay infinitas posibilidades de investigación, no una sola. **¿Qué vas a investigar tú de ese tema?** Es la pregunta que has de hacerte ahora.

Recuerda tu curiosidad ¿Qué es lo que no sabes? ¿Qué intuición tienes que quieres demostrar? ¿Qué parte de ese tema general es en la que tú te vas a fijar? **Una investigación pretende saber mucho (casi todo) de poco.** Es decir se busca la profundización máxima para así poder llegar al fondo de la cuestión y, por tanto, conseguir datos relevantes y significativos.

Te pondré un par de ejemplos que te servirán como modelo.

Supongamos que te interesan los champiñones. Sí, los champiñones. Las posibilidades de investigación son increíbles y pueden llevarte a ámbitos muy dispares que van desde lo relacionado con la cocina hasta los aspectos más propios de la botánica relacionados con la micología. Eso significa que habrá que concretar. Vamos a hacerlo.

Tema: los champiñones

Primera concreción. *La cocina del champiñón*

Parece que ya hemos hecho algo por limitar el tema. Es verdad, de momento ya han quedado descartadas todas las implicaciones del tema con la botánica y otras cuestiones relacionadas con los champiñones, parece claro que vamos a ir por el camino culinario. Pero eso aún no es suficientemente concreto para investigar o para convertir en un proyecto, así que vamos a delimitarlo un poco más y verás cómo eso nos ayuda a saber qué es lo que tendremos que hacer.

Segunda concreción. *La cocina mediterránea y el champiñón*

Ahora ya hemos concretado un poco más. De todas las posibilidades que nos daba el tema *La cocina del champiñón*, nos vamos a centrar en las relacionadas con la cocina mediterránea. Hemos delimitado el campo de actuación pero las posibilidades de trabajo de campo (lo que vas a tener que hacer tú en tu investigación), todavía son muy amplias y por tanto necesitarían de una cantidad de tiempo enorme que probablemente no tendremos. Vamos, pues, a concretar aún más.

Tercera concreción. *El champiñón en la cocina mediterránea como acompañamiento de los platos de caza*

Bien. Hemos ya dado un paso de gigante. Ese aspecto “como acompañamiento de los platos de caza” limita mucho ya nuestro campo de trabajo y nos permite algo abarcable e interesante. Nos hará investigar sobre las piezas de caza que suelen cocinarse con champiñones y sobre la manera cómo estas piezas se preparaban, los entornos sociales en que se degustaban, etc. Fíjate que en el momento en que hemos pensado qué podíamos hacer, el campo que parecía ya muy limitado cobra todavía proporciones poco manejables. Por tanto, vamos a concretar un poco más.

Cuarta concreción. *El champiñón en la cocina mediterránea como acompañamiento de platos de caza a lo largo de la Edad Media. Las recetas medievales.*

Ahora yo diría que ya hemos concretado bastante porque ya hemos llegado a definir lo que hay que hacer. De un tema que tenía un enfoque muy abierto en un principio y que seguro que cuando lo has visto como ejemplo has pensado que era una broma, o una gilipollez, hemos ido concretando hasta llegar a una investigación que tiene buena pinta. Mezclará aspectos literarios,

que podremos trabajar con una búsqueda bibliográfica centrada en una época determinada – de la que tampoco vamos a encontrar infinitos textos, lo cual nos ayuda mucho–, con un trabajo de campo muy interesante en que podemos pasar a la elaboración de esos platos, lo cual nos permitirá sumergirnos en los sabores de la Edad Media, reconstruyendo sensaciones de hace más de 500 años. No está nada mal. Tiene buena pinta y sobre todo huele muy bien.

Para definir el tipo de trabajo que vamos a acabar haciendo tan solo nos faltaría optar por uno de los tipos que tenemos.

- **Opción A. Investigación a partir de una hipótesis:** *Los platos de caza preparados en la Edad Media formaban parte de la dieta de la mayor parte de la población, porque a mí me parece, tengo la intuición, de que como la gente vivía en entornos rurales debía ser mucho más fácil acceder a cazar directamente aquello que comían. Pero puedo estar equivocado y no ser así, lo cual lejos de ser un fracaso me daría un montón de información sobre aspectos de la sociedad medieval a partir de sus comidas.*
- **Opción B. Proyecto.** *Diseño de una carta de platos elaborada a partir de recetas medievales. Justificación cultural y social de la dieta con caza y champiñones.* En este caso es evidente que mi trabajo va más por el camino de la elaboración final de esa carta de platos de caza con champiñones que voy a tener que acabar decidiendo. Puedo añadir las recetas de esos platos y enriquecerlo con comentarios de carácter cultural y social que van a ser muy curiosos, seguro. También puedo hablar de mi experiencia como cocinero de esos platos y la dificultad que ha supuesto o la facilidad, si es el caso.
- **Opción C. Otras posibilidades.** Por ejemplo la *elaboración de un catálogo de los documentos que hablan de esos platos.* No creo que nadie lo haya hecho aún. *Un análisis de los textos en los que aparecen,* si son religiosos o paganos, si los encontramos firmados, por tanto con autoría, si solo forman parte de la tradición oral recopilada siglos después. O también *el reflejo de esos platos tradicionales de la cocina medieval del mediterráneo en las cartas de los mejores restaurantes de la zona de Catalunya.*

Todas estas opciones ya serían la definición completa del trabajo que vamos a hacer. Puedes ver cuál es el proceso en este ejemplo, pero para que te quede aún más claro voy a poner uno más. Intenta jugar conmigo ya con tu tema y paralelamente a lo que yo haga con este nuevo tema de ejemplo hazlo tú con tu tema y en unos minutos habrás concretado el enfoque de tu trabajo de investigación y ya podremos empezar.



Vamos a ello. ¿Preparado?

Ahora te voy a plantear como ejemplo un tema que suele tener mucho éxito hoy en día y está muy bien que sea así: *El medio ambiente*. Aquí todavía es más amplio el abanico de posibilidades de investigación, así que lógicamente tendremos que concretar. Vamos a hacerlo de manera rápida y tú vas haciendo lo mismo con tu tema.

Tema. El medio ambiente

Un tema que expresa lo que a la persona que quiere estudiarlo le preocupa y, en su vida personal y la de su familia y su entorno, quiere mejorar. Así que se cumple eso de que el tema le interesa y tiene motivaciones personales para estudiarlo.

Primera concreción. *La legislación medioambiental*

De todas las posibilidades de estudio que nos propone este tema tan amplio vamos a concretar en función de otro de los intereses que la persona que va a investigarlo tiene. En este caso es una estudiante de derecho por tanto va a llevar ese interés personal a su profesión futura. Muy buena estrategia porque se está entrenando para su etapa laboral.

Segunda concreción. *La legislación medioambiental argentina*

Esta estudiante es argentina y por tanto hace muy bien empezando por lo que más influencia tiene en su vida. Limitar la legislación a la de un país concreto es una muy buena idea porque de una sola tacada conseguimos acotar enormemente el ámbito del trabajo.

Tercera concreción. *La legislación medioambiental argentina en los entornos de los parques naturales.*

Concretamos un paso más. De todas las posibilidades que puede estudiar un tema al entorno de la legislación vamos a limitarlo a los entornos de los parques naturales y nos olvidaremos, por tanto, de muchísimos otros aspectos que se podrían tratar y que se van del interés de la persona que va a investigar. Observa que si antes hemos limitado geográficamente el ámbito, ahora lo volvemos a limitar a partir del aspecto en qué nos vamos a fijar. Hazlo con tu tema.

Cuarta concreción. *Las modificaciones posibles a la normativa medioambiental a nivel de la ciudad de Bariloche.*

Ya hemos dado un paso definitivo en la delimitación del ámbito del trabajo. Al hacer esto conseguimos que nuestro trabajo tenga una trascendencia clara en la vida de los habitantes de la ciudad del sur argentino. Esto llevará a cambios en un entorno real (al menos a la posibilidad de que se hagan), lo cual es muy interesante para la persona que desarrollará la investigación y para los que deberán colaborar con ella en el proceso.

En este caso, al concretar de manera tan definitiva y decidida en este cuarto nivel hemos conseguido que el trabajo tome un enfoque hacia un **proyecto**: *Una propuesta de normativa medioambiental para la ciudad*. Con lo que el trabajo ya toma un camino propio que queda definido por el enfoque que le hemos dado. Lo que esta persona va a tener que hacer es lo siguiente poco más o menos:

- deberá sumergirse en la legislación actual a nivel internacional, a nivel de Argentina y a nivel local;
- esa información la podrá completar con lo que la prensa local haya señalado como noticia u objeto de interés en cuanto al medioambiente. Ese será fundamentalmente nuestro trabajo bibliográfico.
- En cuanto al trabajo de campo nos lleva a la comparación con lo que hayan hecho otras administraciones locales, otras ciudades similares a Bariloche en otras partes del mundo;
- utilizaremos también estudios estadísticos sobre la opinión de la población, que deberemos realizar;
- deberemos entrevistarnos con las autoridades locales y responsables técnicos y llegaremos a la formulación de cambios en la legislación que llevarán a nuevas iniciativas, a campañas de sensibilización y otras actuaciones,

- que además deberán llevar aparejado el presupuesto correspondiente que también habrá que fijar en función de la lógica de inversiones de una localidad como San Carlos de Bariloche.

Si has ido siguiendo el proceso que he dibujado en este ejemplo estarás muy cerca de haber concretado el aspecto que vas a estudiar de tu tema. Si aún no lo has hecho, tómate tu tiempo, pero no avances hasta no tenerlo concretado porque darás palos de ciego y eso no te interesa.



El primer ejemplo, el del champiñón, que yo sepa, no es real. Estaría bien que alguien se animara a hacerlo porque seguro que, si le gusta la cocina o la literatura, se lo pasará muy bien.

El segundo sí es real y lo está realizando una chica argentina con la que he tenido la suerte de contactar a través de uno de mis vídeos.



Definir y concretar, dentro del marco del tema, el aspecto que vas a investigar a fondo es algo utilísimo para tener el enfoque que ese trabajo necesita. Te facilitará el camino y actuará como una especie de navegador que te dará toda la información sobre aquellos lugares por los que tendrás que pasar para llegar a tu destino.

El contacto con el tutor de investigación o con el director de tesis

Primer consejo, llegados a este punto. **No te quejes de tu tutor de investigación.** Es el que te ha tocado y tendrás que vivir con eso.

Con los tutores o directores de tesis ocurre como con todo: los hay buenos, muy buenos, extraordinarios, pero también los hay vagos, egocéntricos, ineficaces, desmotivados e inútiles; y además los hay que tienen mal aliento y te mirarán el culo cuando te des la vuelta. Hay de todo. Hasta algún psicópata debe haber que dirige tesis, seguro. Pero eso no puede ser una excusa para que tú no hagas lo que has de hacer ni para que tu trabajo no consiga los objetivos que te hayas planteado conseguir. Poner excusas no sirve de nada y si es lo que sueles hacer para justificar lo que tú sabes que estás haciendo mal y podrías hacer mucho mejor, empieza a cambiar esa dinámica de funcionamiento que te llevará a la mediocridad y al desastre, y no me refiero solo a la elaboración de tu trabajo de investigación, sino a todo lo que tiene que ver con tu vida, que es mucho peor.



Y, por tanto, con respecto a tu tutor de investigación ¿cuál debe ser tu actitud correcta? Muy fácil. **Debes tenerlo informado al detalle de lo que vas haciendo.** No esperes a que te pregunte y se interese por tu investigación y tu proceso de trabajo. Lo hará si quiere y si cree que debe hacerlo, pero eres tú quien ha de tener mucho interés en dejarle claro que haces lo correcto, para que a lo largo del proceso nadie piense que tu trabajo sale de debajo de una col, por arte de magia. Si el tutor cree que el trabajo aparece sin que esté tu esfuerzo detrás, tu nota bajará y mucho, así que ten muy claro que tu misión es dejar patente que lo que vas a investigar parte de lo que tú vas a ir haciendo. No hay magia en esto, hay trabajo y transparencia. Te aconsejo que pidas el correo electrónico de quien dirige tu investigación y te marques en tu agenda con una frecuencia quincenal o semanal, lo que pactéis, el envío del resumen de lo que vas haciendo y de lo que tienes pensado hacer. Formula las dudas y preguntas que tengas y exige —sí, exige— que te las responda. Si no lo hace, busca a otro experto que lo haga. Plantearle las dudas por

correo electrónico te permitirá –si conservas esos emails– demostrar que la parte de contacto con el tutor tú la has cumplido. Además, léelo bien, además puede haber llamadas telefónicas, si tu tutor lo permite (A mí es algo que no me gusta absolutamente nada y me toca las narices mucho.) y también entrevistas personales con la frecuencia que vuestra disponibilidad permita. Eso ayuda si es eficaz, si quedáis para hablar del tiempo o de fútbol o de la vida, perdéis el tiempo los dos, pero sobre todo lo estás perdiendo tú y no te lo puedes permitir. Las reuniones cuando son eficaces son imprescindibles, pero si no lo son se convierten en un pozo de tiempo. Sé tú más eficaz que tu tutor.

Adáptate a quien dirige tu trabajo sin olvidar que lo más importante es la investigación que estás haciendo. Sin excusas. Hoy en día la red pone a tu disposición muchos expertos que pueden ayudarte si quien ha de hacerlo no lo hace, pero eso no te exime de que debes tenerlo informado al detalle de lo que vas haciendo.

En resumen, el tutor puede pasar de ti, pero tú no puedes pasar de él. La vida es así, ya te lo he dicho antes.



Por tanto y aunque estés en esta fase inicial, a estas alturas ya deberías haber tenido algún contacto con tu director de investigación. ¿Lo has tenido? ¿Sí? Márcalo en tu ficha. ¿No? Te falta ese cromo, complétalo pronto.

Cómo organizarte el tiempo y lo que has de hacer (*Bonus track*)

Supongo que sabes lo que es un *bonus track*. Lo explico por si acaso. Es una canción más que un músico incluye en un disco ya que has tenido la delicadeza de no piratearlo y bajarte su música por la cara de internet. Es una especie de extra. Algo que te regala el artista para compensarte el gasto que has hecho. Bueno, pues mi idea es la misma. En la información que yo he encontrado sobre cómo hacer trabajos de investigación nadie suele dar ninguna indicación sobre cómo organizarse el tiempo y lo que hay que hacer. Yo sí te la daré. Un detalle del artista.

Antes yo te hablaba de la cantidad de cosas que hago en mi vida personal y profesional y te decía que cuando me preguntan cómo puedo hacerlo todo, siempre pienso que la clave es que hago cosas que me gustan, que hacen que me lo pase muy bien. Es verdad. Absolutamente cierto. Pero tengo otro as en la manga que ahora voy a desvelar. Me organizo muy bien. Le saco el máximo rendimiento al tiempo que tengo para hacer lo que tengo que hacer.

No me voy a extender en este *minilibro* sobre los detalles del método que yo utilizo porque daría para escribir, como mínimo, otro como éste. Quizás lo haga pronto. Si es así, ya te avisaré. Pero las claves las tienes resumidas en uno de mis vídeos que encontrarás en mi canal de Youtube con el título “GTD a medida”¹⁰. En 27 minutos tienes resumida la información necesaria para que cambies tu manera de hacer que las cosas que has de hacer sencillamente se hagan. Es mi método para conseguir que lo que tengo que hacer esté hecho. Estoy seguro que te servirá y mucho en esta etapa en que tendrás que compaginar todo lo que haces normalmente en tu vida con la investigación que tienes entre manos.

Te hace falta un método de organización y gestión del tiempo y de lo que has de hacer, y te hará falta un buen entrenamiento para llegar a conseguir un alto nivel de rendimiento sin perder de vista tu vida personal. Aprovecha esta circunstancia, la de añadir todo lo que va a suponer el trabajo de investigación a lo que ya haces normalmente para aprender a organizarte muy bien y a gestionar lo que has de hacer en el tiempo que tienes para hacerlo. Lo que puedes aprender te servirá no ya para el tiempo que dure tu investigación, sino para tu vida, para siempre y te convertirás en un mejor profesional, lo cual siempre es bueno para tus perspectivas laborales futuras y para tu satisfacción personal.

Lo que te da tener un buen método de organización y gestión del tiempo y el trabajo, que es lo que es *GTD*¹¹, es mucho más que obtener una buena nota en un trabajo concreto. Mucho más.

- Confianza en que conseguirás lo que te propongas hacer
- Calma
- Calidad de vida, porque seguirás teniendo tiempo para lo que te da placer
- Autoestima alta, ya que cumplirás tus compromisos contigo mismo
- Eficacia
- Capacidad de resolución
- Evitarás el estrés, por tanto vivirás más y mejor

¹⁰ *GTD*® a medida, el enlace al vídeo. <http://www.youtube.com/watch?v=Vl3mvY7dyEI>

¹¹ *GTD*® (Getting things done): método ideado por David Allen que puedes encontrar en sus obras y que yo he simplificado para ti.

No está mal lo que te propongo y lo que te ofrezco en este *bonus track*.

Échale un vistazo al vídeo que te he dicho y verás cómo, aplicando algunas claves muy sencillas de poner en práctica, consigues que tu rendimiento aumente, tu nivel de estrés baje y que tu satisfacción personal mejore y tu autoestima aún más.



Esquema del método GTD a medida

SEGUNDA PARTE. Cómo trabajar en tu trabajo para que el trabajo acabe siendo de verdad un buen trabajo

Vamos ya a tu guion del trabajo.

Ahora, una vez ya has decidido el tema y el enfoque y sabes el tiempo que tendrás que dedicarle, el que tienes para hacerlo y cómo conseguir hacer lo que hay que hacer, vamos ya a trabajar. Ahora sí que empieza tu trabajo de investigación, porque empezarás a hacer cosas, no solo a pensar en lo que harías y cómo lo harías, que es lo que has hecho hasta ahora.

Sigue el orden en que iré desgranando los pasos de tu proceso de investigación, están justamente colocados así para que no tengas que estar dando saltos adelante y atrás. Está pensado para que si sigues esta especie de mapa del tesoro, al final tengas hecho tu trabajo de investigación y encuentres el cofre escondido lleno de felicitaciones y una nota excelente. Espero que disfrutes de la aventura y que veas cada paso como una oportunidad de aprender algo que te servirá siempre y sobre todo para que lo veas como una oportunidad imperdible de aprender de ti mismo.

2.1 La Caja Mágica

Ya tienes, como te decía, el tema y el enfoque decididos y claros así que ahora te voy a dar una herramienta que efectivamente es mágica. Una caja.



¿Para qué necesitas una caja para hacer un trabajo de investigación? La respuesta es fácil. Para meter en ella todo lo que vayas encontrando sobre tu tema.

Para encontrar has de estar conectado a buscar. Has de convertirte en un buscador, que no es necesariamente el que encuentra, sino el que tiene la predisposición correcta para encontrar. ¿Qué significa eso? Que **has de poner en marcha tu radar y tu sónar y activar todo tu equipo de espías y confidentes.**

¿Cómo se hace eso? Lo del radar y el sónar es cosa tuya. Ten muy claro lo que quieres conseguir de tu investigación y estate atento a ella. Sin hacer muchos esfuerzos te encontrarás delante de las narices con información útil para tu trabajo. Si estás dormido o en estado *OFF* no la verás, si estás atento serás como un cazador experto que no dejará pasar ninguna pieza.

Te pongo un par de ejemplos para que te des cuenta de lo que hablo.

Cuando una mujer cree o sospecha que está embarazada (incluso lo mismo le puede pasar a su pareja) ocurre el hecho sorprendente que se encuentra con todas las embarazadas del mundo en su vida y con toda la información posible sobre embarazos, bebés, niños, recién nacidos, papillas, biberones, potitos, ropa de embarazada, de niño, de cuna y todo cuanto tenga que ver con un embarazo. Cuando pasa eso, ¿crees que es porque el mundo o los dioses o lo que sea se han confabulado para ponerle delante a todas las embarazadas que existen? Evidentemente,

no. Lo que ocurre es sencillamente que esa mujer, o su pareja, que cree o sospecha que está embarazada, está sensibilizada al máximo con el tema y al estar más **atenta** percibe su realidad con un enfoque determinado y ve más cosas relacionadas con aquello que quiere ver porque le interesa mucho. No hay más embarazadas cerca de ella que en otras épocas de su vida o que una semana antes de empezar a pensar que lo estaba, simplemente ocurre que ella está mucho más **atenta** a verlo.

Otro caso similar ocurre con algo mucho menos trascendental que el nacimiento de un bebé, pero funciona de la misma manera y pone en marcha en nosotros los mismos recursos de atención. Cuando queremos comprarnos un coche nuevo y le damos vueltas a un modelo determinado. Una vez hemos decidido cuál es el coche que queremos, ocurre lo mismo: nos encontramos ese modelo por la calle, en las carreteras, en revistas, en periódicos, en vallas publicitarias, en los anuncios de la tele, en la página web que acabamos de abrir, en el vídeo de Youtube que estamos mirando o incluso en la película que vemos en el cine. Ese modelo lo vemos hasta en la sopa. ¿Crees que eso es una estrategia de la marca para que te lo acabes comprando? ¿Que han puesto en marcha una operación secreta para que aparezca ese modelo de coche en tu vida recordándote que es el que te quieres comprar? No. Claro que no. Simplemente estás mucho más **atento** a lo que quieres ver.

Eso mismo es lo que yo te recomiendo para empezar tu trabajo. Si el proceso de selección del tema que te he explicado en la primera parte está bien hecho, tu investigación y el enfoque que hayas decidido te interesarán lo suficiente como para provocar en ti ese **estado de atención** que te hará ver sin darte cuenta. Funciona como un buscador de información que está siempre en piloto automático y eso atraerá hacia ti ideas, posibilidades e información que serán muy útiles para tu trabajo. Parece magia y no lo es. Tu mente puede hacer esa magia y convertirte en un radar y un sónar, ya lo verás.

Por tanto conéctate a tu trabajo, Ponte en modo ON, ya.

Si eso lo puede hacer una persona sola, imagina lo que puede conseguir un equipo entero a tu servicio, trabajando para ti dispuestos a encontrar información de tu trabajo. A eso me refería cuando te decía lo de crear un equipo de espías y confidentes.

Mi consejo es que le digas a todos los que forman tu entorno (familia, amigos, profesores, conocidos, redes sociales) que el tema de tu trabajo es ese que has elegido. Verás como todos se convierten en cazadores de información que trabajarán para ti y tu investigación. Si les transmites tu entusiasmo no podrán evitar hacerlo y verás cómo recibes información que seguramente será muy útil para conseguir que tu investigación sea mejor.



Así que activa a tu equipo de espías y confidentes, ya.

¿Y qué harás y cómo manejarás toda esa información? Capturándola primero y, más adelante, procesándola a partir de tu *caja mágica*.

Cuando te llega información en esta fase del trabajo no sabes todavía si será importante o si luego la aprovecharás al cien por cien, solo a un diez por ciento o acabarás descartándola. Esa etapa de procesamiento y utilización de la información todavía no ha llegado. Así que yo te aconsejo que te tomes esta fase solo como la de captura de cosas que te pueden interesar (datos, ideas, sugerencias, información, personas, etc.). **No proceses nada, solo guárdalo en tu caja.**

Cuando hablo de una *caja mágica* me refiero a algo que puede ser varias cosas, todas ellas igual de útiles:

- Una caja real, de zapatos por ejemplo (limpia y sin zapatos, claro) En ella puedes poner por ejemplo recortes de periódico sobre tu tema, anotaciones en una hoja o en un *post-it* de ideas que hayas tenido, objetos que tienen que ver con la investigación, tarjetas de personas interesantes que alguien te ha pasado, etc. Es decir, cosas físicas que puedes tener que manejar a lo largo de tu trabajo. **Todo eso lo guardas en la caja.** Recuerda que aún no has de procesar nada, no has de decidir si te sirve mucho, poco o nada. Solo guarda.

Estás leyendo el periódico en un bar mientras desayunas, pasas la página y allí encuentras una noticia breve sobre algo que tiene que ver con tu tema. La arrancas sin dudar (procura que no te vean) y cuando llegas a tu casa lo echas en la caja. Así funciona.

Si en tu trabajo te das cuenta que la mayor parte de esas cosas que vas a guardar son papeles, en lugar de una caja mágica puedes utilizar una *carpeta mágica*. Es lo mismo. Pero si necesitas recoger fósiles, entonces una caja te será imprescindible, o más de una.



- Una carpeta en tu ordenador será igualmente imprescindible y la vas a utilizar seguramente mucho más que tu caja o tu carpeta real. Hoy en día internet se ha convertido en una fuente de información ineludible y maravillosa. Por tanto te aconsejo que tengas un sistema fácil, claro y útil de capturar la información de tu trabajo en tu ordenador.

Abres una carpeta con el nombre que quieras, lo más sencillo posible, que te permita identificarla fácilmente, la ubicas en tu escritorio para que sea muy fácil acceder a ella. Abres además un archivo en Word y lo llamas por ejemplo “INFO TI” en esa hoja vas pegando los enlaces a la información que vayas encontrando cuando navegues en tu búsqueda del tesoro. Recuerda que es muy importante que pongas alguna indicación para que luego sepas por qué has guardado ese enlace, sino te aseguro que en unos días no sabrás porque lo guardaste y perderás mucho tiempo abriendo y cerrando páginas cuando no son esas las que buscas. Si le pones alguna etiqueta te será mucho más fácil encontrar después lo que sea y saber si lo abres en ese momento o no te hace falta hasta más adelante. Hay una herramienta que te permite hacer ese proceso de etiquetar y encontrar sin tener que guardar un documento en Word que se llama *Mister-Wong*¹².

Yo mismo he utilizado lo que te aconsejo en el proceso de preparación de este *minilibro* o en el de cualquier proyecto en el que tengo que trabajar. He abierto una carpeta que he llamado “TI” y la he anclado en mi escritorio y en ella he guardado varios archivos en Word que contienen los enlaces a los lugares donde he encontrado información para la preparación de este texto.

¹² www.mister-wong.es Funciona de manera muy fácil y te permite etiquetar lo que encuentres para luego utilizarlo fácilmente. Puedes anclar incluso la herramienta en tu navegador y aún es más sencillo.

<http://www.uma.es/ficha.php?id=74604>

Información de la Universidad de Málaga sobre Trabajos de Investigación

Como puedes ver en el recuadro de arriba, yo pongo primero el enlace capturado y luego, debajo añadido algo que me dé una pista para luego saber si lo necesito o no. De esta manera se simplifica el proceso y se hace más fácil y más rápido:

- estoy en la página web,
- decido que me interesa,
- capturo la dirección URL,
- voy al documento en Word,
- la pego
- y luego pienso cómo la etiqueto.

Capturar información con el método de la *caja mágica*, o la *carpeta mágica* o el *archivo mágico*, supone para ti algunas ventajas: primero tienes la sensación nada despreciable de que ya estás trabajando en tu investigación; empiezas a hacerlo de una forma fácil y nada estresante que solo te exige estar atento; haces algo que será muy útil y que además va configurando la bibliografía de tu trabajo, que si haces bien este proceso de la *caja mágica*, cuando acabes, te dará prácticamente hecho el trabajo de recopilación de la bibliografía que te explicaré más adelante.

Eres, por tanto, un buscador que empieza a encontrar y este método te servirá para el futuro y para otros proyectos profesionales o personales. Ya has visto que yo lo utilizo en la preparación de este libro, pero también para cualquiera de mis libros anteriores y sé que lo utilizaré para los futuros, tanto si son de divulgación, como este; como si se trata de una de mis novelas. Pero también puedo utilizarlo para la preparación de un viaje o para el proceso de diseño de uno de los cursos que imparto sobre cualquiera de los temas de mis especialidades. Mi ordenador se convierte en un espacio lleno de *cajas mágicas* que me ayudan a hacer un buen trabajo porque están llenas de información lista para que la use cuando yo la necesite.

Crea tus cajas mágicas y empieza a guardar en ellas todo lo que encuentres sobre el tema y el enfoque de tu trabajo.



2.2 El título de tu trabajo. Otra brújula en marcha

¿Qué será lo primero que vamos a encontrar cuando tu trabajo esté terminado?

Exacto. **El título.** Por tanto vamos a empezar por aquí (Ojo, el título no es la portada. De eso te hablaré en la tercera parte para que no metas la pata, pero antes hay cosas más importantes que tenemos que hacer.)

El título en una investigación es el anuncio del objetivo de tu trabajo. La mayor parte de expertos que nos hablan sobre cómo se hace un trabajo de investigación, al llegar a este punto, dicen que debes trabajar con un título ya desde el primer momento. Yo no soy tan estricto en ese sentido y le añado el adjetivo “provisional”. Has de trabajar con un título como mínimo provisional para que te recuerde aquello a lo que te comprometes. Luego, conforme vayas avanzando en tu proceso de investigación, podrás revisarlo. A veces ocurre que a lo largo de ese camino de elaboración de tu investigación o de tu proyecto, este cobra vida propia y nos lleva a un lugar que no habíamos pensado visitar y que estaba justo al lado del que en principio habíamos pensado que tendría más atractivo. No pasa nada si eso ocurre. Háblalo con tu tutor y explícale los motivos que te han llevado a ese ligero cambio de rumbo (Como doy por sentado que has hecho un impecable proceso de selección del tema, no contemplo la posibilidad de un cambio radical de rumbo, sino solo de una ligera variación.). Ya verás como no hay ningún problema. Si ocurre eso tendrás que redactar de nuevo el título y listo.

¿Cómo se formula un título de un trabajo de investigación?

En primer lugar hay que tener claro que no escribes una novela en la que el título ha de ser sugerente (*La sombra del viento*, de Carlos Ruíz Zafón, es un título que te remite a algo misterioso.); o curioso (*El pincel del amor*, de Bo Coalsaet, que es un libro que nos habla de la vida y milagros del pene. Sí, del pene.); o que debe generar intriga (*El poder de las tinieblas*, de John Connolly, impresionantes las novelas de este autor, los personajes que aparecen en ellas dan miedo.); o que sea impactante (*Inferno*, de Dan Brown, que es corto y potente); o que hable del protagonista (*Harry Potter y la piedra filosofal*, de J.K. Rowling); o que tenga que explicar algo de lo que va a pasar (*La verdad sobre el caso Harry Quebert*, de Joel Dicker.) En tu caso el título no hace ninguna falta que tenga esas intenciones, no está pensado para que lo vendas, aunque si es muy bueno tu trabajo podría pasar (Si eso ocurre se lo cambias y ya está.) **Solo debes contextualizar aquello de lo que vas a hablar y debes hacerlo acotando el ámbito que has decidido investigar.** No te sirve una formulación demasiado general que sería muy poco indicativa de aquello que has estudiado.



Por ejemplo un título como

La publicidad

es incorrecto. Para que realmente respondiera a ese título con precisión debería tener 50 volúmenes de unas 800 páginas y aún te quedarías algo corto. Ese título engaña porque es demasiado general. Malo.

La publicidad en televisión

Lo mismo que antes, o casi. Quizás no debería tener 50 volúmenes, pero a los 30 llegas seguro con un título así. Tampoco te vale.

Has de intentar encontrar un título que explique lo que tú vas a estudiar y a investigar y por tanto debes fijarte en el aspecto del tema que has acotado. Eso nos llevaría a títulos como los siguientes:

El impacto de la publicidad en televisión entre los jóvenes entre 18 y 25 años

La evolución de la publicidad de automóviles a lo largo de los últimos 50 años

La publicidad dirigida a niños en televisión en la campaña de Navidad en España

La publicidad engañosa y sus recursos

El product placement en las series de televisión americanas de éxito

La publicidad en las retransmisiones deportivas en Brasil

La evolución de la publicidad a partir de la aparición y el éxito de internet entre los jóvenes menores de 30 años

La campaña de rebajas de enero en la publicidad en medios gráficos

La evolución de la publicidad en vídeo de las campañas de Coca Cola

La utilización de conceptos pseudocientíficos en la publicidad en TV en España

...

Son solo algunos títulos que podríamos considerar muy correctos al entorno del tema de la publicidad. De los dos últimos de la lista tengo constancia de que se corresponden con trabajos de investigación reales y del último de todos ellos te diré que es un trabajo de investigación realizado de manera magistral por uno de los mejores alumnos que he tenido nunca y que no se dedica, ni de lejos, al mundo de la publicidad, sino que hoy en día es un brillante estudiante de medicina. Su reacción cuando veía en los anuncios de televisión la utilización de términos y conceptos científicos es lo que le llevó a plantearse la hipótesis de que los productos utilizan la creencia que tenemos todos de que cualquier cosa vinculada con lo que puede parecer ciencia es digno de credibilidad. Esa afirmación le empujó a estudiar un número impresionante de anuncios de televisión que utilizaban elementos que el público relacionaba con lo científico como por ejemplo una bata blanca, un término complicado (*Oxy Action, bífidus activo, Cristal White,...*), un colectivo profesional (*9 de cada 10 dentistas recomiendan chicle sin azúcar* – siempre he pensado que el que los recomienda con azúcar es el único que cuida su negocio–). Su hipótesis le llevó también a reproducir en el laboratorio los relatos publicitarios que aparecen en los anuncios como reclamo y llegó a la conclusión de que ni la ropa blanca que se ha vuelto amarillenta baja tres tonos de blanco en un lavado; que una mampara de baño llena de cal no queda cristalina con una pasada de ningún producto si no te pasas media hora frotando; que no adelgazas nada con diez sesiones de ninguna crema; que una moneda vieja y asquerosa no queda como si la hubieran acabado de acuñar aunque la tengas sumergida en un desengrasante diez años; y muchas otras cosas todas ellas interesantes y divertidas.

Te lo explico como un ejemplo más de un trabajo basado en la curiosidad personal, desarrollado con un método científico perfecto y que llevaba a resultados realmente reveladores sobre la hipótesis planteada y el uso de la ciencia en la publicidad.

Lo que tampoco es el título es la hipótesis de tu trabajo. Es el marco en que se desarrollará la demostración de esa hipótesis. Pero en cambio sí puedes utilizar como título una descripción del proyecto que vayas a hacer. Por ejemplo serían títulos correctos a partir de proyectos los siguientes:

Proyecto de desarrollo de una campaña publicitaria dirigida a jóvenes en el medio internet para sensibilizarlos contra la violencia de género

Proyecto de diseño de un anuncio de televisión sobre el producto X

Proyecto de cobertura técnica para la retransmisión de la final del Campeonato del Mundo de Baloncesto en el Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid

Como observarás los títulos de los trabajos de investigación tienen una característica. Son largos. Consecuencia lógica de que deben ser explicativos. No pienses en el cine para inspirarte a la hora de poner título a tu trabajo. Los de las películas no tienen nada que ver con una investigación. Si tu título es corto, muy probablemente está poco trabajado y no es suficientemente explicativo. Tenlo en cuenta.



Por tanto ya ha llegado la hora de que le pongas título a tu proyecto de investigación. Vas a poner en marcha una brújula que te recordará, una vez más, hacia dónde te diriges. Y eso es bueno siempre.

2.3 *Abstract* o resumen

Después del título lo correcto en un trabajo de investigación es incluir un ***abstract*** también llamado **resumen**.

No en todas las instituciones se pide que se incluya este apartado hoy en día y yo creo que tiene mucha lógica que esté cayendo en desuso. La explicación de este proceso de extinción inevitable del resumen hay que buscarlo en los recursos que en nuestros días tenemos para saber de qué va algo antes de consultarlo, especialmente todo el sistema de poner etiquetas o *tags* a los documentos y materiales en formato digital que podemos colgar en la red.

El *abstract* era una página que se insertaba antes del inicio de cualquier trabajo de investigación y ni siquiera debía aparecer en el índice, ni adjudicarle un número de página como al resto del trabajo.

¿Por qué? Pues porque esa hoja en que podíamos encontrar ese resumen se arrancaba del trabajo (con cuidado, eso sí) y se archivaba junto a otros resúmenes de otros trabajos de investigación.

¿Para qué? Pues para que otros investigadores al leer ese resumen supieran si ese trabajo en concreto les interesaba lo suficiente para su investigación y debían pedirlo para consultarlo como fuente de información. De esta manera solo había que leer una página, en lugar de todo un trabajo, que además había que pedir y conseguir que te prestaran. Como tu investigación de hoy puede ser el punto de partida de una de mañana que haga otra persona o la bibliografía de otro trabajo similar, era necesario que de una forma sencilla ese investigador interesado por el título de tu trabajo decidiera si realmente le interesaba. Leía tu resumen y con esa información decidía si lo consultaba o lo descartaba. Esa información la encontraba archivada en una carpeta donde podía encontrar esos *abstract* y leerlos. Esa es la razón de que fuera una hoja aparte (sin número ni aparición en el índice) que cada investigador redactaba para ayudar a otros.

Pero hoy en día ocurre que pocas instituciones se molestan en extraer ese *abstract* de los trabajos de investigación sino que lo que hacen es digitalizar el trabajo, convertirlo en un archivo PDF, Word o Epub, por ejemplo y ponerle etiquetas para facilitar su búsqueda en las bases de datos en que los guardan.

Yo soy poco partidario de añadir el *abstract* en la época actual pero hay que respetar las normas de entrega que establezca cada institución y si hay que hacerlo pues se hace bien, y punto.

Si nadie te ha hablado del *abstract* y es la primera vez que oyes hablar de esta palabra, significa que probablemente nadie te pedirá que lo incluyas, pero no estaría de más que lo preguntaras a tu tutor de investigación. Quedarás como un campeón, ya lo verás. A lo mejor hasta lo pillas en algo que no sabe (que eso siempre es interesante y divertido y lo podrás contar a tus amigos).

Si finalmente has de incluirlo en tu trabajo recuerda lo que ya te he dicho. Deberá seguir a la portada, no deberás ponerle número a esa página y no deberás incluirlo como uno de los apartados en el índice.

Ya sabes porqué existe y para qué servía e incluso dónde colocarlo, pero no sabes cómo hacerlo. Usa la lógica. Sabes cuál es su utilidad y su sentido, por tanto, deduzcamos lo que sería interesante decir, brevemente, en forma de texto redactado en unas 15/20 líneas

aproximadamente. No utilices una lista de guiones, redacta un breve texto, es más correcto y más agradable de leer.

Te adjunto a continuación una especie de modelo que te servirá para sacarte de encima este apartado, si es que finalmente lo has de incluir.

“El trabajo que he realizado con el título... (Aquí pones tu título) se sitúa en el ámbito de... (Aquí el tema) y con el enfoque de... (Pues el enfoque que le hayas dado).”

El punto de partida de mi investigación es... (Tu hipótesis o la explicación del proyecto que vas a desarrollar) y con ello pretendo demostrar... (Haz una lista de lo que pretendes conseguir). Para conseguirlo he realizado una investigación bibliográfica que contextualiza el tema y que ha consistido en... (Lo que hayas consultado) y un trabajo de campo que me ha llevado a... (Lo que hayas tenido que hacer para demostrar tu hipótesis o elaborar tu proyecto).

Considero que este trabajo puede ser interesante para... (¿A quiénes crees que podría serles útiles esta investigación si quisieran utilizarla como referencia?)”



Llegó la hora de escribir tu *abstract*. Al menos una primera aproximación.

Y si ya quieres apuntarte un tanto que diga que eres un investigador *superguay* y que eres un nativo digital totalmente integrado en el siglo XXI, no como los que te hacen incluir el *abstract*, atrévete y pones unas cuantas etiquetas a tu trabajo para que sea más fácil de identificar e indexar en una base de datos digital.

13

Tags: publicidad, televisión, recursos científicos, método científico, publicidad engañosa

Ya está. Con esta plantilla lo tienes más fácil, pero solo es una orientación. No tienes por qué seguirla al pie de la letra ni mucho menos. Yo te indico lo que deberías decir en ese breve resumen, pero el cómo puede ser perfectamente de tu cosecha y seguro que estará muy bien.

¡Ah! Una última recomendación. Si tu trabajo está escrito en castellano es recomendable también escribir el resumen en inglés –eso, en teoría internacionaliza la información–. Si en tu territorio hay varias lenguas oficiales, por ejemplo en Catalunya, lo correcto es también incluir la traducción al catalán y si lo has hecho en esta lengua, pues lo mismo con el castellano. El orden de las versiones del resumen si hace falta ponerlo en distintas lenguas sería: primero, la lengua en que está escrito el trabajo, luego otras lenguas oficiales y finalmente en inglés, como lengua internacional prioritaria.



Escribe, pues, las traducciones de tu *abstract* a las lenguas que sea necesario.

Si tu trabajo lo haces en el ámbito lingüístico del inglés y el trabajo está escrito en esa misma lengua, te ahorrarás esfuerzo porque solo tendrás que redactar una versión en inglés. Mira, las

¹³ Estas son las etiquetas que llevaría un trabajo como ese que te he comentado que investigaba el uso de elementos pseudocientíficos en los anuncios de televisión.

cosas son así. Igual en un futuro no muy lejano habrá que escribir una traducción al chino y entonces ya verás lo que nos reímos todos.

2.4 El índice. Aquello de lo que vas a hablar.

En cualquier libro, desde uno de texto a una novela o un cuento el índice es algo de suma importancia y, a pesar de eso solemos dedicarle muy poca atención. Ya verás como tú, después de leer estas páginas, nunca más vuelves a cometer este error. Además en un trabajo de investigación el índice es todavía más importante que en cualquier otro tipo de obra.

¿Por qué es tan importante?

Los apartados de un índice son, ni más ni menos, que las etapas de un viaje, los lugares en los que te vas a detener para ver el paisaje, charlar con las personas que son de allí, conocer las costumbres y comer lo que preparan mejor que en ninguna otra parte. Puedes hacer un viaje por autopista parándote solo en las estaciones de servicio a poner gasolina y a comer cualquier cosa y hacer muchísimos kilómetros, pero no aprenderás casi nada de los lugares que atravesas y de su gente. Si vas por la carretera, o al menos tomas las salidas de la autopista cada tanto, aprenderás mucho más de los demás y de ti mismo.

Los puntos del índice de tu trabajo son los lugares en que vas a detenerte en tu camino de investigación y de los cuales nos vas a decir todo lo que hayas aprendido, por tanto es más que importante que le prestes atención.

Cuando alguien se enfrenta a este momento de su investigación tiene la sensación de que no sabe cómo empezar. Después de leer este capítulo, verás que es muy fácil y ya lo tendrás hecho. Yo te guío.

En un trabajo de investigación hay algunos puntos que deben estar sin discusión en tu índice. No le des más vueltas. Son los lugares por los que has de pasar obligatoriamente en tu viaje. Yo te recomiendo que como base de tu índice utilices la siguiente propuesta que te hago.

(*Abstract* o resumen aparte. Recuerda que no tiene que aparecer en el índice por tanto yo ya no lo citaré aquí.)

1. **Índice.**

El primer punto de tu índice es el índice en el que debe aparecer el mismo índice.

2. **Agradecimientos.**

Acuérdate aquí de todos aquellos que te hayan ayudado en tu trabajo. Es de buena educación, pero además es imprescindible en un buen trabajo de investigación. Aquí debes incluir al director de tu tesis o tutor de investigación (aunque sea un capullo integral); a quienes hayas consultado algo a través de correos, llamadas telefónicas, redes sociales, correos electrónicos o en persona; a quienes te hayan ayudado a través de material subido a la red de uso público (Por ejemplo, hay personas que me citan a mí en los agradecimientos porque alguno de mis vídeos les ha ayudado, independientemente de que hayan contactado conmigo o no lo hayan hecho); a aquellos que te hayan ayudado en la corrección del trabajo o en el diseño de la portada, por ejemplo; y también a personas de tu entorno que te han ayudado en el día a día, como tus padres o tus hermanos si te han animado en los momentos difíciles o tus amigos si han colaborado de alguna forma. Sigue este orden. Normalmente, salvo casos excepcionales, es el correcto.

3. Introducción

Una de las partes más importantes. Decisiva en un trabajo de investigación. Tanto que te hablaré de ella en profundidad en el siguiente capítulo.

4. Contextualización del tema. Investigación a partir de fuentes consultadas. (Cuerpo del trabajo)

También te hablaré del contenido de este apartado en un capítulo dedicado a ello.

Por lo que respecta al índice y en referencia a este apartado va a ocurrir que en este cuarto apartado haya subapartados propios de tu trabajo. Es decir, que la contextualización del tema y el enfoque que has elegido te lleven a la necesidad de crear apartados dentro de este punto para que queden más claros los aspectos de la situación de tu tema a los que tú les das más importancia y el itinerario que has seguido para explicarlo

Podría ser, por tanto, que hasta este momento tu índice fuera algo así:

1. Índice
2. Agradecimientos
3. Introducción
4. La importancia de las enfermedades cerebrales asociadas al deterioro mental en la sociedad actual
 - 4.1 Primeras referencias de enfermedades cerebrales. Aspectos históricos
 - 4.2 Evolución de las enfermedades relacionadas con la vejez
 - 4.3 La importancia del Alzheimer entre las enfermedades cerebrales
 - 4.4 El tratamiento del Alzheimer en nuestros días
 - 4.5 Casos relevantes
 - 4.6 Posibles tratamientos
 - 4.7 Perspectiva de evolución de la enfermedad.

Como ves, lo que hemos hecho es dividir toda la información que vamos a tener que buscar para contextualizar la investigación, en este caso algún enfoque relacionado con la enfermedad del Alzheimer, de manera que al lector le quede claro en nuestro índice que hay varias cosas distintas que hemos investigado de las que le vamos a hablar.

Lógicamente si el tema fuera otro, estos subapartados serían distintos, lo cual quiere decir que deberás adaptarlos a tu propia realidad, teniendo en cuenta aquello que has investigado.

5. Trabajo de campo. (Cuerpo del trabajo)

Tal y como ha ocurrido en el punto 4 de tu índice, este quinto apartado también deberá subdividirse en puntos más precisos. Ya te explicaré lo que es el trabajo de campo con detalle un poco más adelante, pero debes saber que es el conjunto de cosas que has **hecho** para demostrar tu hipótesis o realizar tu proyecto, al margen de las fuentes que hayas consultado –que es lo que ya has dicho en el punto anterior–. **HACER** es el verbo clave en este momento de tu trabajo. Luego profundizaremos en ello porque es muy importante ya que este punto es fundamental para el éxito de tu investigación.

Imaginemos el ejemplo de un proyecto que tuviera como objetivo *El desarrollo de un curso de teatro dirigido a jóvenes entre 16 y 19 años como actividad extraescolar*. El índice que resultaría hasta este momento sería algo similar a este:

(No voy a detallar los subapartados del punto cuarto porque ahora lo que pretendo es que te fijas en el tipo de partes en que podrías dividir tu índice con respecto al trabajo de campo)

1. Índice
2. Agradecimientos
3. Introducción
4. El teatro como actividad educativa en el contexto de la escuela del siglo XXI y los jóvenes entre 16 y 19 años
 - 4.1...
 - 4.2...
 - 4.3...
 - 4.4...
5. Diseño, programación y creación de un curso de teatro para jóvenes entre 16 y 19 años como actividad extraescolar.
 - 5.1 Justificación de la franja de edades a la que se dirige la actividad
 - 5.2 Objetivos del curso
 - 5.3 Contenidos
 - 5.4 Diseño de las sesiones de trabajo
 - 5.5 Actividades a realizar
 - 5.6 Elección de la obra a representar
 - 5.6.1 Motivos educativos y técnicos
 - 5.6.2 Ventajas e inconvenientes
 - 5.6.3 Objetivos
 - 5.6.4 Planificación de ensayos
 - 5.7 Evaluación del trabajo realizado.
 - 5.8 Propuestas de mejora.

Varias cosas a destacar. Observa que en este apartado 5 al que hemos denominado con el título general de “Trabajo de Campo”, cuando lo hemos de citar en tu trabajo concreto tiene un título prácticamente igual al de tu trabajo de investigación. La razón no es otra que lo que propiamente es tu trabajo es justamente lo que vas a **HACER** tú y eso lo encontramos explicado en esta parte.

6. Conclusiones y resultados

Este es otro de los apartados de un trabajo de investigación que se suele liquidar con una brevedad incorrecta. Ya te hablaré de él con detalle más adelante pero has de saber que tanto este punto como la introducción son fundamentales y muy parecidos en la forma de abordarlos. Como ves, no hace falta que ninguno de los dos tenga apartados, como sí ocurría en los puntos 4 y 5, pero si tú decides que tu explicación es más clara

añadiendo subapartados a este tema, no hay ningún problema, lo haces, los incluyes en el índice como hemos hecho antes y adelante.

7. Fuentes consultadas.

También te lo explico más adelante con detalle. Para resumir, aquí lo que va es una lista de todos los materiales (no personas) que has consultado, ordenadas correctamente, y ya está.

8. Dedicatoria

Es totalmente opcional, no como los agradecimientos que sí debes incluirlos. Guíate por una cuestión emocional y si crees que alguien merece que tú le dediques la realización y el esfuerzo de este trabajo, lo haces. No hace falta que digas porqué, como sí ocurría en los agradecimientos. A quien se lo dediques ya sabrá los motivos.

9. Anexos

Este apartado tiene la función de recopilar todo aquello que pueda ayudar a comprender mejor el proceso que has seguido en tu investigación o en tu proyecto. Todos los documentos o materiales que hayas empleado o que sean el resultado de tu trabajo estarán aquí. Si se trata de material escrito estará a continuación de tu dedicatoria, si la hay. Por ejemplo, cuando se trata de la ficha de una encuesta, de la transcripción de una entrevista, de un conjunto de imágenes, de la fotocopia de unos documentos, etc. Pero también podría ocurrir que tu anexo no sea en papel sino por ejemplo un CD o un DVD que incluyera un vídeo que hubieras realizado tú, o el conjunto de anuncios que has estudiado, o una colección de serpientes, o la maqueta de una catedral. Eso lógicamente se entregaría a parte y no como unas páginas más de tu trabajo escrito. Cuida siempre cómo lo entregas, no seas cutre y lo metas en una bolsa de plástico del supermercado. No estropees lo que has hecho con un envoltorio inadecuado.

Así que un índice debería tener los siguientes puntos. Concreta los apartados cuatro y cinco a tu investigación y ya lo tienes hecho. No ha sido tan difícil ¿verdad?

1. Índice
2. Agradecimientos
3. Introducción
4. **Contextualización** (El nombre de este apartado deberás concretarlo en función de tu investigación)
 - 4.1...
 - 4.2...
 - 4.3...
 - 4.4...
 - 4.n
5. **Trabajo de campo** (Lo mismo que en el apartado anterior, recuerda que se parecerá mucho al título de tu trabajo y eso ya lo tienes hecho)
 - 5.1...
 - 5.2...
 - 5.3...
 - 5.4...
 - 5.n...

- 6. Conclusiones y resultados
- 7. Fuentes consultadas
- 8. Dedicatoria
- 9. Anexos



Para que tu índice quede perfectamente bien, hoy en día tienes a tu alcance herramientas muy precisas y gráficamente impecables que te ofrecen los programas de tratamiento de textos como Word. Eso quiere decir que no puedes entregar un índice mal alineado, en el que la correspondencia de las partes con la página esté mal o la hayas tenido que modificar constantemente. Eso no es correcto, así que resuélvelo. Si lo haces bien, te

ahorrarás mucho trabajo y quedará perfecto¹⁴. Si lo haces mal quedan cosas como esta.

10. Índice.....	2
11. Agradecimientos.....	4
12. Introducción.....	5
13. <i>Contextualización</i> (El nombre de este apartado deberás concretarlo en función de tu investigación).....	14
4.1.....	16
4.2.....	19
4.3.....	23
4.4.....	29
4.n.....	45

No puede ser que parezca que el que ha puesto los números del índice estaba borracho. Queda muy mal y dice poco de tu interés por hacerlo bien. Si puedes hacerlo perfecto no lo hagas solo regular.

En caso de que utilices otros procesadores de texto, solo tienes que preguntarlo en Google y aparecerán multitud de tutoriales para insertar tu índice de la mejor manera posible.

¹⁴ <http://office.microsoft.com/es-es/word-help/crear-y-actualizar-un-indice-HP001226499.aspx> Enlace al tutorial de Microsoft sobre cómo insertar un índice correctamente en un documento en Word.

2.5 La introducción. La justificación de tu trabajo

Ya ves en el título de este capítulo lo que significa la introducción en tu trabajo, por eso es una de las partes más importantes del mismo y debe ser exhaustiva. Lo que significa que si piensas sacártela de encima con cuatro comentarios y una página o dos estás muy equivocado. Si tu introducción es breve es que está mal y no has pasado de hacer un resumen, que quizás te sirva para tu *abstract* pero no para este punto. Así que trabájala mucho más.

Como **la introducción es tu declaración de intenciones sobre lo que vas a hacer**, es una parte que puedes redactar antes de empezar con todo lo demás.

Llegados a estas alturas, si has seguido los pasos que te he ido describiendo, hay varios aspectos de tu trabajo de investigación que ya tendrás hechos. Si quieres, ahora puedes revisar la ficha final y ver lo que ya has ido tachando.

Una de los que ya puedes hacer es escribir la introducción a tu trabajo. Ya sé que la podrás modificar aún muchas veces hasta que sea definitiva, pero empieza ya, así vas entrenándote a redactar y tendrás la sensación de que ya estás completando alguna de las partes esenciales de tu trabajo. Para escribir la introducción no necesitas resultados, solo necesitas tener claro el planteamiento de lo que quieres hacer y lo que pretendes conseguir así como las razones que te han llevado a justamente plantearte esta investigación. Todo eso ya debes tenerlo claro y si aún no es así, ha llegado el momento de aclararlo. Escribir tu introducción te ayudará a poner ideas sobre la mesa y a adquirir compromisos escritos contigo mismo. Y eso es muy útil.

Sigue el guion que yo te daré y verás que no vas a tener problemas para hacerlo, pero no olvides ser generoso en tus explicaciones, **no busques la síntesis en este apartado, sino la exhaustividad**, recuérdalo. Todos los detalles de tu planteamiento han de estar en la introducción. Si falta alguno ya no habrá otro lugar para decirlo.

Vamos allá.

La introducción ha de responder a las siguientes preguntas:

¿Por qué este tema merece una investigación o proyecto?

- ¿Qué importancia tiene en la sociedad, en la época actual, en el mundo o en tu mundo?
- ¿Con qué otros temas está relacionado? ¿Qué importancia tienen?

¿Por qué has decidido investigarlo o trabajar sobre él?

- ¿Qué es lo que a nivel personal te motiva a buscar información al entorno de este tema?
- ¿Qué te provoca curiosidad en relación a este tema?

¿Por qué dentro de este tema has optado por el enfoque que has elegido?

- De todas las posibilidades de investigación que te ofrecía este tema ¿Por qué justamente esta?
- ¿Cuál fue el proceso que seguiste para acabar concretando el enfoque de este tema?

¿Cuál es la hipótesis de trabajo de la que partes o cuál es el proyecto que pretendes desarrollar?

¿Qué te lleva a plantearte esa hipótesis o ese proyecto? ¿Cuál es tu motivación para intentar descubrirlo o hacerlo?

¿Qué esperas que nos aporte a todos / a ti este proceso de investigación o la realización de tu proyecto?

¿Cómo piensas desarrollar tu investigación o tu proyecto?

- ¿Qué tienes previsto consultar (leer, ver,...)?
- ¿Con quién vas a hablar?
- ¿Qué tienes previsto hacer?

Para que se desarrolle tu trabajo como tienes previsto ¿qué circunstancias se han de dar? ¿Cómo esperas hacer que se den?

¿Qué conclusiones y resultados esperas obtener del proceso de investigación?

¿Qué esperas aprender del proceso de investigación y de ti mismo después de haber hecho el trabajo?

- A nivel de aspectos técnicos de la realización del trabajo
- A nivel de búsqueda de recursos
- A nivel de organización personal
- A nivel de evolución de tu personalidad y carácter.



Si sigues este guion y lo haces sin regatear reflexión ni redacción tendrás una introducción completísima y correcta que te empezará a dar la oportunidad de obtener una muy buena nota.

Ya sé que es largo y que son muchos aspectos a contestar y redactar, pero son los que debes tratar. Lo peor que te puede pasar en un apartado como este es que no sepas de qué hablar en él, entonces tendrás la sensación de que no llegas a lo que te estamos pidiendo. Y recuerda que este *minilibro* es para hacer un muy buen trabajo, no uno mediocre.

Tómalo con calma y empieza a responder en forma de texto y verás cómo poco a poco vas redactando la introducción completa y detallada de tu trabajo.

Una vez tengas redactado algo, aunque solo hayas escrito un párrafo, guárdalo con un nombre claro en un archivo, “Introducción”, por ejemplo y lo guardas en la carpeta de tu “Trabajo de Investigación” en tu ordenador. ¡Ah! Y haces una copia de seguridad y la guardas en un disco duro externo o en un pen drive o en la nube¹⁵. He visto a unos cuantos investigadores llorar literalmente, después de que haya fallado lo que nunca falla y hayan perdido el trabajo de meses, y te hablo de personas de todas las edades. ¡Mucho ojo!



¹⁵ Google Drive te ofrece la posibilidad de guardar documentos en la nube y acceder a ellos desde cualquier ordenador, de esa forma no los pierdes nunca. <https://drive.google.com>

2.6 Contextualización del tema y del enfoque. Tu trabajo bibliográfico

Contextualizar significa poner algo en su contexto, en el lugar en que está, en el medio en que vive y se desarrolla, en lo que se sabe de ese tema, en cómo va a evolucionar, en la historia que tiene hasta este momento.

Bibliográfico significa lo que tiene que ver con los libros. Hoy en día este es un término que deberíamos ampliar y mucho ya que nos referiremos a la información que obtenemos por medio también de otro tipo de fuentes.

Además de libros y revistas, puedes extraer información de páginas web, de vídeos, de películas, de programas de televisión, de periódicos, de otros trabajos de investigación, de personas que saben más que tú de ese tema... Todo eso son fuentes de información y todas ellas son válidas, si sabes usarlas correctamente.

Es, por tanto, en esta parte de tu trabajo en que vas a utilizar toda la información que enviaste a tu *caja mágica*, a tu *carpeta mágica* o a aquel lugar donde lo hayas guardado. Ahora verás si tu *caja mágica* empieza a ser útil o no. Es el momento de procesar la información, el de capturar puede continuar, pero ahora ya has de procesar la información que vayas manejando. Puede ser que algunas o mucha de las informaciones que habías almacenado antes no te sirvan, pero eso no significa que hayas hecho mal tu trabajo. Es algo normal en un proceso de investigación. Guarda todas esas fuentes de información porque más adelante pueden serte útiles.

Primero que nada, te aconsejo que te hagas un guion de los apartados que podría haber en la contextualización de tu tema. Hazte un itinerario de lo más general a lo más concreto.



Imaginemos que haces un estudio sobre *la expansión de un tipo de especie de mosquito* –¡por ejemplo el mosquito tigre que me acaba de picar!– *en la zona del Delta del Llobregat en la zona sur de Barcelona*, que es cerca de donde yo vivo. El orden del guion de esta parte podría ser el siguiente:

Lo **+** general

- Los mosquitos en el mundo de los insectos
- Referencias históricas de la existencia de los mosquitos
- Tipos de mosquitos y características
- Los mosquitos en el sur de Europa
- Las especies invasoras. El proceso de llegada y extensión
- Otros ejemplos de especies invasoras
- El mosquito tigre. Características y consecuencias para los seres humanos
- Zonas en que podemos localizar ejemplares de este tipo de mosquito
- Medidas que toma la administración para su control

Lo **+** concreto

Una vez hecho el guion de lo que vas a tener que buscar debes plantearte dónde puedes encontrarlo. Yo me imagino que lo primero que harás es mirar en Google. No hay problema. Bueno, no lo hay si las fuentes son fiables. Si por ejemplo yo dijera algo de los mosquitos tigre y apareciera en un vídeo y tú lo utilizaras como fuente de información de tu trabajo, metes la pata hasta el fondo porque ni soy biólogo ni sé nada del mosquito tigre aparte de que me acaba de picar uno. Yo como fuente de un trabajo sobre los mosquitos, no soy válido.

¿Cómo puedes saber si una fuente es fiable? Muy fácil. Usa el sentido común. Observa qué clase de web es en la que has encontrado esa información. Si es la de una sociedad científica, vamos bien; si es un foro de personas a las que les gusta ir de camping, vamos mal; ¿quién da esa información sobre el mosquito? ¿Nadie? Vamos mal. ¿Tiene nombre?, ¿sí? Pues vamos mejor, pero aún no sabemos su grado como experto así que vamos a comprobarlo. Ponemos su nombre en Google y a ver qué pasa. Resulta que es un profesor de biología en la universidad, ¡genial! Se trata de una fuente fiable. Pero si es un chico al que le gusta la música *tecno* y tiene muchos amigos en Facebook, como fuente no nos sirve para nada en nuestro trabajo sobre el mosquito tigre en esta zona.

Una vez estuve en un tribunal de corrección de un trabajo de investigación sobre un aspecto de la publicidad y había constantes citas a un nombre de una persona. A mí no me sonaba como publicista ni como experto en ese campo. Primero pensé que yo no lo sabía todo. La alumna lo citaba como experto y entonces hice lo que te he sugerido: lo busqué en Google. Lo encontré. Era un estudiante de bachillerato que también había hecho un trabajo de investigación similar sin demasiado valor. Era una fuente muy discutible y además la única que había usado esa chica. El resultado fue una mala nota y una situación muy tensa cuando le pregunté por el valor que ese nombre tenía como experto en su tema.

Buscar en una sola fuente tampoco es correcto. Por ejemplo, abrir Wikipedia y extraer toda la información de allí. No es que Wikipedia sea una mala fuente de información ni mucho menos, de hecho hay un estudio que dice que tiene menos errores que la Enciclopedia Británica. No es por la enciclopedia en concreto es porque se trate de una sola fuente. En las enciclopedias hay información de prácticamente todo, pero es una información muy poco concreta que apenas nos sirve para tener una visión general de algo. Cuando hacemos un trabajo de investigación debemos buscar en fuentes mucho más precisas que las enciclopedias (Sea Wikipedia o cualquier otra), así que en este caso habrá que buscar en libros que nos hablen de los mosquitos y que estén escritos por expertos en insectos.



Cuando tengas hecho todo el guion de este apartado te aconsejo que te hagas una lista de las mejores fuentes de información sobre el tema que vas a investigar: los mejores libros, las mejores páginas web, los mejores vídeos y los mejores expertos.

Una vez lo hayas hecho busca cómo encontrarlos y, por si lo necesitas, cómo ponerte en contacto con ellos. Si en algún momento de tu investigación en este apartado de la contextualización del tema tienes alguna duda ya sabrás a dónde y a quién has de recurrir. No pienses que no lo conseguirás. Eso es pensar en pequeño y no te ayuda en nada. Piensa en grande y contacta con los mejores. Hazlo. Igual pasan de ti, o igual no y consigues información muy valiosa de una fuente de primera categoría que le da mucho valor a tu investigación.

Estoy seguro de que algunos (o muchos) de los que me envían un correo para consultarme algo sin que nos conozcamos personalmente, solo porque me han visto en mis vídeos o han leído

uno de mis libros, piensan que seguramente voy a pasar de contestarles. Cuando respondo espero que se alegren y piensen que han hecho bien consultándome y lo primero que hago es darles las gracias por atreverse y por confiar.



Atención a lo siguiente que es importantísimo en cualquiera de los apartados de tu trabajo pero especialmente en este en que se maneja información escrita de fuentes diversas. Por mi experiencia te diré que es aquí donde más se detecta uno de los problemas más graves de cualquier investigación y donde los estudiantes cometéis uno de los errores más letales para vuestro resultado final. **Debes resistir la tentación de ahorrarte**

trabajo haciendo lo que vulgarmente se llama recorta y pega. Si lo haces, tu trabajo pasará a la categoría de basura. Aunque después este mejore y hagas un excelente trabajo de campo. **Si recortas y pegas tu trabajo es basura**, lo repito.

Ahora viene cuando tú puedes pensar “Eso pasará si me pillan”. Te pillarán. Seguro. Además te diré una cosa, es muy divertido pillar a alguien que *recorta y pega* para los que corregimos trabajos de investigación. Divertido y fácil. Te explicaré cómo lo hacemos para que no lo hagas o para que seas capaz de desarrollar un método para que no te pillemos.

Cuando tú escribes los agradecimientos o la introducción no puedes hacer *recorta y pega* porque como hablas de ti y de tus motivaciones y de lo que vas a hacer no puedes extraer esa información de ninguna fuente. Eso significa que nos estás dando una referencia sobre tu forma de expresarte por escrito. Ese va a ser el modelo de referencia que utilizaremos para juzgar tu redacción. Todos tenemos un estilo propio. Cuando empieces a escribir el apartado 4 y el 5 de tu índice ese estilo de redacción debería ser el mismo, pero hay ocasiones en que ¡Oh milagro! a alguno parece que se le ha aparecido Dios mismo para, dejando de lado sus múltiples ocupaciones divinas, sentarse a su lado a dictarle esos apartados y entonces, por influencia de la voz divina, ese alumno empieza a redactar con palabras que jamás antes había utilizado, con una sintaxis impecable y escribe un texto de una precisión insospechada en un estilo académico y virtuoso.

Cuando esto ocurre el que corrige tiene dos opciones. La primera, pedirle al alumno una foto y empezar el proceso de su beatificación porque será un nuevo profeta que ha hablado con Dios; y la segunda, que consiste en copiar alguna de esas frases con palabras reveladas por la gracia de la inspiración y pegarlas en el cursor de Google. Si opta por esta segunda, que es lo que solemos hacer –Te seré sincero: los profes ya no creemos en milagros– en la primera búsqueda o como mucho en la segunda suele aparecer el trabajo completito o casi. ¿Crees que eso nos cabrea y nos pone de mal humor hasta desear tu muerte? No. Que va. Nos divierte y nos alegra, porque ya podemos dejar de corregir ese trabajo e irnos al cine o a la playa. Te vamos a poner un cero que tendrás que llevártelo a casa en un camión tráiler de dieciséis ruedas y encima nos has ahorrado un montón de trabajo.

Tienes también la opción que el que corrija tu trabajo sea idiota, un vago o ni se moleste en corregir tu trabajo más allá de echarle una ojeada, o las tres cosas a la vez. Si ese es tu caso, te felicito, podrás hacer *recorta y pega* sin que te pillen. Pero eso no hará mejor tu trabajo. Seguirá siendo basura. Tú y yo lo sabremos. Puede ser que hasta apruebes, pero seguirá oliendo mal y dirá muy poco de lo que eres capaz de hacer. ¿A quién se lo dirá? A ti mismo, que es a quien más le va a doler.

¿Eso significa que no puedes citar tus fuentes? Claro que no. Debes citarlas. Para eso las has buscado. Lo que quiero decirte es que **debes redactar tú todo el texto** y, si lo consideras necesario, poner entre comillas eso que dice la persona que citas. Insertas una nota al pie de la página o tú mismo explicas quién es el que afirma eso que tú quieres resaltar y porqué lo citas textualmente.

Por ejemplo de la siguiente forma.

Para citas cortas.

Como señala Brinton (1996: 278) en su estudio diacrónico de los marcadores pragmáticos en inglés: "aunque las formas particulares pueden cambiar, las funciones pragmáticas se preservan; esto es, el proceso de renovación determina la continua gramaticalización de nuevas formas para rellenar las casillas funcionales vacías".

Para citas largas.

16

Consciente de su base semántica común, Jiménez Juliá (1989: 203) subraya que:

La duda no es más que una etiqueta con la que rebautizar ciertos tipos de cláusulas que muestran un hecho como posible o como probable [...] Se puede expresar que algo se considera muy probable o poco probable. Si, pese a todo lo dicho, admitimos en español expresiones como "es muy posible", o, más raramente, "es poco posible", es por la asociación al término "posible" del significado probable, dada la coincidencia de ambos en el valor de incertidumbre.

Como verás puedes citar textualmente algo, siempre y cuando lo indiques al ponerlo entre comillas. Si es una cita breve, la pondrás a continuación de tu texto; si es una cita más larga, de varias líneas por ejemplo, lo correcto es hacerlo a distinto margen que el resto del texto. En el ejemplo puedes ver que en ambos casos se dice previamente a quién se debe la cita, esa es una forma correcta de hacerlo. Yo he utilizado la modalidad de cita a pie de página en la versión de este libro en PDF para que vieras otra opción. Cuando se hace de esta forma, el numerito que se inserta te remite a lo que pone al pie de la misma página y en la nota te explica de dónde se ha extraído esa información.



Está igual de mal que *recortar y pegar* atribuirte a ti mismo opiniones, reflexiones, descubrimientos o lo que sea que otro haya hecho antes que tú. Eso no hará que tu trabajo sea mejor, al contrario. En este apartado, tu trabajo será más correcto cuantas más fuentes hayas encontrado y hayas utilizado como referencia, siempre y cuando las cites. **El mérito tuyo estará en redactar todo tu texto e incluir junto a tus palabras las de otros que corroboren lo que tú estás explicando.**

No te vas a ahorrar el trabajo de redactar y escribir y luego corregir y revisar y volver a escribir. En eso consiste hacer un trabajo de investigación bien hecho, por tanto tómatelo con calma y como un reto, como parte de lo que hay que hacer, y hazlo.

¹⁶ Ejemplos extraídos de <http://www.unioviedo.es/petyt/modulo4/2citas/23ejemplos/contenidos.php>
Información de la Universidad de Oviedo sobre normativa de entrega de trabajos.

2.7 El trabajo de campo. ¿Qué vas a HACER?

Como ya te he dicho al hablar del índice, esta parte de tu trabajo también se va a subdividir en apartados que tendrás que decidir para desarrollarlos convenientemente.

La característica fundamental de esta parte del cuerpo de tu trabajo es la **acción** que vas a llevar a cabo. Así como en la parte anterior de tu trabajo la información la obtenías de fuentes que consultabas, **en esta la información para resolver tu investigación o tu proyecto la obtendrás a partir de cosas que hagas**. Vas a tener que experimentar, vas a tener que **HACER** cosas.

¿Qué clase de cosas?

Vamos a dejar claro lo que es un trabajo de campo, pero primero te diré lo que no es: justamente lo que no sea hacer cosas (Ya sé que la palabra “cosas” puede parecer vacía de contenido, pero tú me entiendes. Además, aclaro más a continuación). Voy a explicarlo con ejemplos para que no confundas lo que es una búsqueda bibliográfica con lo que es un trabajo de campo.

Cosas que **SÍ** son trabajo de campo:

- **Un experimento de laboratorio.** Es el ejemplo de trabajo de campo por excelencia. Reproduces una realidad en un laboratorio para ver lo que pasa por ti mismo. Si no tienes laboratorio es igual, puede ser en la cocina de tu casa, en el campo, en tu habitación, en un garaje, al aire libre,...
- **Visitar un lugar.** Para hacer según qué investigaciones si no vas no te enteras de nada. ¿Vas a estudiar algo relativo a una catedral? Ve a verla.
- **Entrevistarse con alguien relevante sobre un tema.** Ya habrás hecho una lista de los expertos sobre tu tema, pues hablar con ellos es trabajo de campo. Un poco más adelante te explico cómo se gestiona la información que obtienes de una entrevista.
- **Hacer una encuesta.** En algunos trabajos, y solo si es relevante, es una muy buena herramienta para conseguir información. Luego lo explico con más detalle.
- **Construir algo.** Si tu trabajo es un proyecto, construir (en sentido general) lo que sea tu proyecto será la parte fundamental de tu trabajo de campo.
- **Reconstruir un itinerario.** Por ejemplo el que hizo alguien para llegar a algo. Sea este algo una investigación o un lugar físico. Por ejemplo la reconstrucción del itinerario del Cid a partir de los datos de su vida y el Cantar de Mío Cid.
- **Diseñar algo.** Lo que sea. Un curso, una campaña, un cartel informativo, un producto,...
- **Montar y desmontar algo.** Un motor de explosión para ver cómo funciona, por ejemplo, y aprender de ello y sus aplicaciones.

- **Experimentar una sensación.** Por ejemplo al entorno de la recreación de experiencias que debieron vivir nuestros antepasados recreando las circunstancias en que vivieron. O por ejemplo estudiando lo que siente una persona ciega al moverse por una ciudad.
- **Comparar dos o más lo que sea.** Dos obras, dos textos, dos ligas, dos organizaciones, dos maneras de hacer publicidad, dos sistemas sanitarios, dos regímenes políticos,...
- ...

Con esta lista puedes hacerte una idea de qué va esto del trabajo de campo y el significado que tiene lo que te decía cuando hablaba de hacer cosas.



Decide cuáles de las posibilidades que son trabajo de campo tienen que ver con tu investigación.

Lo que hagas no ha de hacerse porque sí. Ese es un error muy habitual en investigaciones en que el autor en el fondo no tiene ni idea de qué hacer o simplemente le da pereza hacer lo que debería o cree que con la parte de búsqueda en fuentes de información ya está acabado su trabajo. Pero eso no va así. **Tu trabajo es quien decide lo que has de hacer y no puedes no hacer todo lo posible por conseguir hacerlo.** Si has de hablar con algún experto para que te dé información, no pares hasta encontrarlo, tienes tu lista, pues si no es el primero que sea el segundo, pero haz lo posible para que sea el primero. En algún trabajo ocurre que llega un momento en que se acerca la fecha de entrega y el autor ya tiene claro que no ha hecho nada de trabajo de campo y entonces decide hacer algo, aunque eso no sea relevante para la investigación. Sabe mal. Si te pasa eso has hecho algo, pero ese algo no vale nada porque no aporta nada a tu investigación.

Muchas veces por desgracia ocurre esto, en una de las últimas revisiones me he encontrado con que el trabajo no está mal, pero no hay trabajo de campo, por más que haya insistido en que eso es fundamental. Entonces hago una pregunta dolorosa ¿Dónde está el trabajo? Es una pregunta cruel, ya lo sé, porque delante tengo un montón de hojas y un montón de tiempo empleado en ellas, pero es que **sin trabajo de campo, no hay trabajo de investigación.**



Hay estudiantes que saben perfectamente lo que su trabajo pide que hagan para desarrollarse correctamente y llegar al objetivo planteado originalmente, pero hacer lo que hay que hacer, lo que requiere ese trabajo, supone salir de su zona de comodidad y eso cuesta mucho.

Te pongo un ejemplo. Imaginemos una persona que es muy tímida, pero a pesar de eso, y porque en el fondo quiere dejar de serlo, elige un tema como *La influencia de la moda entre los jóvenes entre 16 y 25 años*. Cuando se plantea lo que ha de hacer ya sabe que lo que le pide el trabajo es que tarde o temprano se entreviste con alguno de los diseñadores más importantes de ropa para investigar cómo se busca contactar con ese público potencialmente tan interesante. Pero como es tímida y le “da corte” lo que hace es ir dejándolo para el final y cuando ya llegan los últimos días no lo ha hecho aún ni tiene tiempo para conseguir hacerlo. Sabía que iba a ocurrir eso, pero no se lo ha dicho a sí misma para no incomodarse. En cualquier caso, llega el día en que se da cuenta de que su trabajo de campo está cojo y entonces decide hacer otra cosa que le sea más cómoda. Para cubrir el expediente, no nos engañemos. Y entonces decide que hará

una encuesta. Pero como es tímida y tiene poco tiempo para prepararlo bien, redacta diez preguntas de las cuales cinco sobran totalmente porque no aportarán ningún dato relevante, y acaba pasándoles la encuesta a sus amiguetes. Como mucho consigue 30 personas y algunas ni siquiera están en la franja de edad a estudiar porque acaba pidiéndoselo a su padre, a su madre y a una tía de Lugo que ha venido para operarse de varices. Es decir, ha hecho algo que prácticamente no aportará nada a la investigación, es una pérdida de tiempo enorme y no ha hecho que mejore nada de su investigación ni de ella misma. Simplemente ha seguido en su zona de confort a un precio alto ya que puede ser que su trabajo no llegue a una nota mínima. Vamos, un desastre.

¿Por qué es un desastre y no un trabajo de campo? Porque treinta personas es una población insuficiente para hacer un estudio estadístico y por tanto arrojará datos irrelevantes para el tema planteado. Porque, además, de las treinta personas hay cinco que no deberían estar allí, y ella lo sabe. Porque no extrae ninguna conclusión. Porque no hay ficha técnica de la encuesta y una encuesta sin ficha es papel mojado, muy mojado. Por todo eso es un desastre.

Recuerda esto. **Tu trabajo manda. Es la investigación la que decide lo que vas a tener que hacer.** Si has hecho bien la primera parte, que fundamentalmente te llevaba a decidir el tema y el enfoque, ya habrás reflexionado sobre aquello que tendrás que hacer. Era uno de los aspectos que debían hacerte decidir por este tema u otro. Si luego no lo haces, no podrás ni siquiera engañarte a ti mismo haciendo otras cosas que sabes que no son las que había que hacer, las que tu trabajo había pedido.

Si tengo que investigar *El comportamiento de las arañas en las selvas amazónicas en la época de lluvias* y me dan miedo las arañas tengo un grave problema que o resuelvo o lo pagará mi trabajo. Si soy tímido y tengo que hablar con expertos porque mi trabajo así lo requiere, más vale que me prepare a perder la timidez de una puñetera vez o mi trabajo no avanzará hacia donde debe ir.

Quiero aclarar algo sobre la utilización de entrevistas y encuestas como trabajo de campo.

Vamos con las entrevistas.



Hablar con expertos es necesario en muchos casos cuando investigamos, por tanto es un tipo de trabajo de campo habitual, pero no significa que haya que poner en tu trabajo la entrevista que hiciste al experto tal y como se la hiciste. Estás haciendo un trabajo de investigación no una revista ni un periódico. **Entrevistar a una persona es un medio para saber cosas que no sabes y lo que se ha de reflejar en tu trabajo es lo que esa persona te ha aportado a partir de tus preguntas.** Es decir, debes procesar la información que no tenías y aportarla a tu investigación. Pero en ningún caso debes pegar como si fuera un apartado de este punto 5 la transcripción literal de la entrevista que hiciste.

Incluir la entrevista que has hecho no aporta nada si no te ha dado información para añadir a tu investigación. No puedes pegarla allí como si fuera una foto y no procesar la información que de ella puedes haber extraído. La transcripción de la entrevista puedes incluirla en el apartado de anexos. Pero lo correcto y que indicaría que tú has procesado la información sería algo así.

17

Tal y como me confirmó Raimon Samsó en la entrevista que me concedió en su despacho el día siete de noviembre, para que un proceso de coaching sea realmente efectivo es importante que contemos con toda la capacidad de decisión del cliente. Eso proporciona una implicación que hace que el proceso de consecución de sus objetivos sea más eficaz y esté dispuesto a realizar aquello que el coach le proponga. “Si son los padres o los profesores los que quieren que un chico haga coaching, probablemente eso dé pocos resultados”, afirmó al respecto.

Sobre las encuestas.

Quizás te haya dado la impresión de que soy *antiencuestas*. Nada más lejos de la realidad. Cuando los datos de lo que piensa la gente son relevantes la encuesta es imprescindible y deberías hacerla. Pero hay que hacerla bien o muy bien, no vale solo con hacerla. A tu investigación no le valen excusas tipo “es que, pobrecito de mí, yo no tengo la posibilidad de entrevistar a mucha gente y, claro, por eso la he hecho entre mis amiguetes o entre los del cole o los de la uni...”. No valen las excusas.



Una encuesta hay que hacerla a un volumen de población –la muestra– que sea significativo para que aporte datos relevantes a la investigación. Por tanto lo primero que te has de plantear es si tienes los recursos para hacer eso. ¿Puedes encuestar a 1000 personas? ¿Y a 500 al menos? ¿No? Pues a otra cosa.

A pesar de lo que te parezca, yo creo que hoy en día sí que te puedes plantear hacer buenas encuestas si utilizas bien tus recursos. Las redes sociales han facilitado enormemente la posibilidad de conseguir algo así. Sé imaginativo, busca colaboradores y simplifica lo que deberán contestar. Esas son las tres claves para conseguir hacer una muy buena encuesta.

Si tienes cien amigos en Facebook (¡Hoy en día hasta los ermitaños tienen cien amigos en Facebook!) o alguien de tu entorno los tiene, y esas cien personas consiguen que cinco contesten a tu encuesta ya tienes quinientas respuestas. Lo cual ya es una muestra significativa. Si consigues que cada uno de esos quinientos se lo diga a uno más, ya tienes mil. Y eso ya es una gran muestra que arrojaría resultados relevantes y extrapolables a la sociedad. Gran trabajo. Para que los que han de contestarla lo hagan tiene que ser fácil responder, así que ten en cuenta su tiempo y formula solo las preguntas que sean imprescindibles. Además facilita las respuestas dando opciones para que el que responde lo haga solo marcando casillas y no tenga que escribir. Eso facilitará que se animen a responder, que les lleve poco tiempo y además hará que el procesamiento de la información que deberás hacer después sea más sencillo y más claro.

Ya te he demostrado que puedes hacer una buena encuesta que aporte datos relevantes y haga que tu trabajo sea muy interesante, pero eso supone un esfuerzo por tu parte, como todo. ¿Estás dispuesto a hacer ese esfuerzo? ¿Tienes los recursos para hacerlo?

Si finalmente, después de valorar la respuesta a esas dos preguntas que te he hecho, te decides por incluir una encuesta bien hecha, ten en cuenta lo siguiente.

¹⁷ Conversación ficticia con mi amigo y coach Raimon Samsó, a quien aprovecho para citar como uno de los mejores expertos en coaching y prosperidad que hay en el mundo. www.raimonsamsó.com

Como ocurría en la entrevista, tu encuesta no es un subapartado del punto 5, es solo una fuente de información más y por tanto en tu trabajo reflejarás los datos obtenidos. No hace falta que cuentes todo lo que has hecho, lo que has preguntado y todo los detalles. Solo interesa lo que la encuesta te ha revelado, lo que no sabías, y ahora, a partir de datos, puedes aportar a tu investigación. Puedes ilustrar lo que afirmas tras el análisis de resultados con alguna gráfica, pero incluir la gráfica sola, por más bonita que te haya quedado, no sirve de nada si no vemos tu interpretación de la misma, tu digestión de lo que esa gráfica resume. Toda la información técnica sobre la encuesta, así como las preguntas puedes incluirla en el apartado de *anexos* para que la podamos ver.

Un criterio que siempre has de tener en cuenta es que no debes dejarnos trabajo a los que corregimos. Eso significa que si incluyes una gráfica y no la interpretas, nos estás pidiendo que seamos nosotros los que la interpretemos por ti. Ese no es nuestro trabajo. Por más simpático que nos caigas y por más mona que sea tu gráfica, es a ti a quien toca interpretar esos datos. Tú debes hacerlo todo. Es lógico que sea así. Si incluyes una diagrama de quesitos monísimo y *superguay* a siete colores y en 3D pero no nos explicas lo que significa no esperes que sea el que corrige el que haga la interpretación, lo sentirá mucho, pero tus quesitos no servirán ni para comérselos.

Un último consejo. De la misma manera que con las fuentes de información te decía que no es suficiente con una, con el trabajo de campo tampoco es suficiente con un solo experimento, aunque este sea correctísimo y esté perfectamente realizado. Debes intentar hacer el máximo de actuaciones para demostrar tu hipótesis o para realizar tu proyecto. Cuantas más, relacionadas con la investigación, mucho mejor.

Cómo redactar el trabajo de campo

Al principio de este capítulo dedicado al trabajo de campo te decía que aquí de lo que se trata es de **acciones** que tú harás para conseguir llevar a buen puerto tu investigación o para llevar a cabo tu proyecto. ¿Cómo podemos encontrar una forma fácil de explicar lo que hacemos, por tanto de explicar nuestro trabajo de campo? Fácil, también.

Las novelas y las películas de acción te dan la clave para hacerlo: el estilo narrativo.

Narrar es contar cosas que pasan, es contar **acciones**. Puede haber descripciones que enriquecerán la historia pero si no hay acciones nos falta lo esencial.

Cuando escribo una novela tengo muy claro que tienen que pasar cosas, los protagonistas tienen que actuar, que significa que han de hacer acciones. Por tanto yo te aconsejo que relates todo lo que vayas haciendo como si fuera una historia, una novela de acción en que el protagonista, tú, va a demostrar una hipótesis a partir de la cual irá haciendo cosas, o nos explicará las extraordinarias aventuras que le llevaron a la construcción de esa maqueta fantástica del motor de un coche eléctrico.



Para que te sea fácil hacerlo, te aconsejo que utilices una agenda a modo de diario y en ella anotes todo lo que vas haciendo.

Ya verás que de esta forma llegarás al momento de redactar lo que has hecho como trabajo de campo en tu investigación y solo tendrás que revisar

tu agenda para acordarte de lo que hiciste. Si no lo anotas te será difícil explicarlo porque no lo recordarás, habrá incoherencias en tu relato y por tanto será menos fácil de comprender.

Un trabajo de investigación debe ser claro. Si falla eso, falla algo fundamental. Resuélvelo con algo tan sencillo como anotar en una agenda lo que vas haciendo y los resultados que obtienes y las conclusiones a las que llegas conforme vas investigando, y te encontrarás con lo más difícil hecho. Luego solo tendrás que sentarte a contar la historia de lo que hiciste.

Cuida tu márquetin. Dale importancia al trabajo de campo

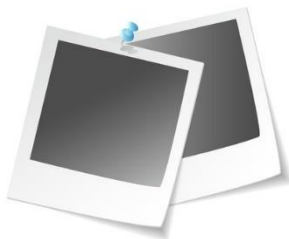
No creo que haga falta decir –pero ya ves que lo voy a decir– que esta parte de tu investigación es la que habla más de lo que tú has hecho, de tu aportación al tema y al enfoque que decidiste en su momento. Tu trabajo estará aquí. Lo cual significa que esta parte, el punto 5, debería ser la parte más extensa y la que te llevara más tiempo. Si al punto 4, la contextualización del tema y el enfoque, le dedicas más tiempo y espacio que a la parte que aportas tú es evidente que lo que has hecho tiene menos importancia que lo que ya sabíamos, que lo que otros habían dicho.



Cuida pues tu márquetin. Vas a vender un producto, lo que aportas tú a la investigación de ese tema. Hazlo bien. Nadie que vendiera un producto o un servicio propio dedicaría más tiempo de su anuncio a lo que ha hecho la competencia que a lo que ha hecho él mismo. Parece lógico, ¿no? Un anuncio de Nike de 20 segundos no dedica 15 de ellos a hablar de Adidas. No hagas tú lo que nadie haría si quiere venderse bien.

Esta reflexión te ayudará a planificarte el tiempo que dedicas a cada parte, pero dale prioridad a esta porque es en la que hablarás de lo que tú has hecho. Si no hablas bien de ti tú mismo, ¿quién lo hará?

Para terminar este apartado tan importante, recuerda que no debes dejar de tener presente el objetivo del trabajo y debes hacer lo que hay que hacer, pero solo eso, ni más ni menos. No he conocido nunca a nadie que corrija los trabajos de investigación con una báscula para pesarlos. No hagas cosas que solo servirían para llenar páginas. Sé práctico y enfócate a tus objetivos.



Redacta tu trabajo de campo siguiendo la guía en que se habrá convertido tu agenda.

2.8 Conclusión y resultados. Lo que has conseguido

Ya has hecho la parte más complicada del trabajo. Ahora toca explicar con detalle lo que has aprendido y lo que has conseguido.

Por mi experiencia te diré que cuando alguien llega a este punto ya está algo cansado de su investigación por todo lo que ha hecho, el tiempo que le ha llevado e incluso la preocupación que en su mente ha tenido todo este proceso. Ya has hecho lo más difícil, estás a punto de terminar y muy probablemente el tiempo de entrega se acabe. Tendrás la tentación de sacarte de encima los apartados que quedan sin dedicarle la misma atención que a todo lo que has hecho. Eso sería un error muy grave.

Si corres una carrera de 3000 metros, vas en cabeza al paso de los 2000 y entonces te pones a caminar o te paras a tomar algo porque hasta ese momento has hecho una buena carrera, te garantizo que te van a adelantar todos los demás corredores. No lo hagas. Esa posición de líder al paso por los 2000 metros es lo que te ha de motivar para correr al cien por cien esos últimos mil metros que te quedan. No pierdas ahora que ya ves la meta lo que que te ha costado tanto ganar.

Por lo tanto, cuento con que seguirás enchufadísimo a estos últimos metros de tu proyecto. Lo has hecho muy bien hasta ahora, vamos, pues, a terminar aún mejor.



Las conclusiones y resultados son el resumen detallado de lo que has conseguido con tu investigación. No tienes que hablar ya de lo que has consultado ni lo que has hecho. Todo eso ya ha quedado claro en los dos apartados anteriores. En cambio, sí te aconsejo que recuperes lo que dijiste que te proponías hacer en la introducción, Léelo ahora, antes de redactar este último apartado. Una vez lo hayas hecho reflexiona sobre lo que te proponías y evalúa si lo has conseguido.

Empieza por lo más importante y luego desarrolla la valoración de los objetivos secundarios que te habías propuesto. Eso significa que debes empezar a seguir un guion como el siguiente que te ayudará a redactar tu conclusión.

No es el único posible para desarrollar el apartado de conclusiones. Seguro que hay variantes que serían igualmente correctas. Pero si sigues este guion de preguntas que tienes a continuación vas a explicar lo que es imprescindible que expliques. Sé que serás suficientemente inteligente para adaptarlo a la realidad concreta de tu investigación. En todo caso puedes mostrárselo a tu tutor o director de tesis para que te recomiende añadir o eliminar algún aspecto de los que te sugiero comentar.



Para redactar unas buenas conclusiones te servirán los consejos que te daba en referencia a la introducción. Debe ser exhaustiva. No puedes dejar de comentar ningún aspecto relevante. Has de entrar al detalle de los resultados que te haya aportado tu investigación y valorar con sinceridad y realismo lo que has hecho. Es el momento de ser crítico con tu trabajo sin castigarte. Si algo lo has hecho regular o te falló, explica por qué ocurrió y qué crees ahora que hubieras podido hacer de distinta manera. Pero no dejes de ser tú quien elogie y valore aquello que consideres un gran mérito de tu trabajo. No seas modesto.

Trabajo de investigación	Proyecto	Otro tipo de trabajos
▪ Tu hipótesis de partida era... ▪ ¿La has conseguido demostrar como cierta o como falsa? ▪ ¿A qué conclusiones finales has llegado? ▪ Argumenta detalladamente porqué lo crees así. ▪ ¿Qué ha sido lo más relevante del proceso que te ha llevado a demostrar tu hipótesis? ▪ ¿Qué es lo que más te ha ayudado en tu demostración? ▪ ¿Cuáles han sido las dificultades más importantes que has tenido que salvar? ▪ ¿Qué es lo que has aprendido de la investigación? ▪ ¿Qué aplicaciones a posibles investigaciones daría pie la tuya? ▪ ¿Qué has aprendido a nivel personal? ▪ Otros aspectos que quieras destacar como interesantes y que te permitan orientar a otros investigadores. ▪ ¿Qué evaluación final haces de tu investigación? ▪ ¿Qué autocrítica harías de tu trabajo? ▪ ¿Cuáles son tus méritos principales en esta investigación?	▪ Tu proyecto a conseguir era... ▪ ¿Has conseguido realizar tu proyecto? ▪ ¿Cuáles son los resultados que has conseguido? ▪ Argumenta detalladamente porqué lo crees así. ▪ ¿Qué es lo que te ha parecido más decisivo para culminar tu proyecto? ▪ ¿Qué ha sido lo más útil en el proceso de construcción de tu proyecto? ▪ ¿Cuáles han sido las dificultades más importantes que has tenido que salvar? ▪ ¿Qué has aprendido del proyecto? ▪ ¿Qué aplicaciones tiene tu proyecto? ▪ ¿Qué aspectos podrían ayudar a otros proyectos similares? ▪ ¿Qué has aprendido a nivel personal? ▪ Recomendaciones que harías a otros que se planteen un proyecto similar. ▪ ¿Qué evaluación final haces de tu investigación? ▪ ¿Qué autocrítica harías de tu proyecto? ▪ ¿Cuáles son los méritos principales de tu proyecto?	▪ Tu trabajo consistía en... ▪ ¿Has llegado al objetivo más importante? ▪ ¿Cuáles son las conclusiones a las que has llegado con tu idea de trabajo? ▪ Argumenta detalladamente porqué lo crees así. ▪ ¿Qué ha sido lo que más te ha ayudado a conseguir tu objetivo? ▪ ¿Qué aspectos han sido los más importantes y han facilitado que consiguieras tu objetivo? ▪ ¿Cuáles han sido las dificultades más relevantes? ▪ ¿Qué te ha enseñado el objetivo que planteabas? ▪ ¿Qué caminos de investigación abre tu trabajo? ▪ ¿Qué has aprendido a nivel personal? ▪ Recomendaciones que harías a otros investigadores en tu mismo campo. ▪ ¿Qué evaluación final haces de tu trabajo? ▪ ¿Qué autocrítica harías de tu trabajo? ▪ ¿Cuáles son los méritos principales del proceso de investigación que has seguido?

2.9 Fuentes consultadas

Ya casi hemos acabado, pero aún te queda el esprín final. No desfallezcas y guarda fuerzas.

A este apartado en la mayoría de trabajos de investigación se le llama “Bibliografía” y a mí me parece que, hoy en día más que nunca, eso es generalmente incorrecto. La razón es que con el acceso a internet que tenemos la red se ha convertido en nuestra herramienta principal de búsqueda y es probable que en muchas investigaciones lo que menos acabemos consultando sean libros, que es a lo que se refiere la palabra “bibliografía”, que viene de la palabra griega βιβλίον. Es por este motivo que yo me inclino más por utilizar el término “**Fuentes consultadas**” que ves arriba. Es más amplio e incluye distinto tipos de fuentes que hayas podido consultar además de los libros, evidentemente.

Es importante que tus fuentes se adapten al tipo de trabajo que hagas, y, como ya te he dicho antes, es importante que estas sean diversas. Por tanto que haya libros específicos de tu tema; haya artículos periodísticos, técnicos o científicos; haya referencias enciclopédicas; haya páginas web; y haya información audiovisual.



Ya hemos hablado, cuando estábamos en el punto 4, de la fiabilidad de las fuentes que utilices, así que no repetiré lo dicho. Solo ten en cuenta que las fuentes consultadas para hacer tu trabajo son el aval de tu investigación. **Si simplemente has elegido las más fáciles de encontrar y no las más relevantes tus planteamientos de investigación tienen los pies de barro.**

Demuestra que quieres hacer una buena investigación con una selección de fuentes basada en el prestigio y la calidad que estas tienen, no en la página de Google en que las has encontrado.

En este apartado has de incluir todas las fuentes consultadas, tanto si te han sido muy útiles como si apenas lo han sido. Las has consultado y por tanto son parte de tu trabajo, así que has de incluirlas.

Te aconsejo que las agrupes ordenadamente siguiendo el criterio que a continuación encontrarás. Si lo haces sin orden es un caos que impide que nadie pueda aprovechar lo que has consultado para trabajos posteriores.

- **Bibliografía**

Los libros que has consultado. No hace falta que te compres los libros que vas a necesitar para tu investigación, pero si hay alguno muy relevante yo te aconsejo que lo hagas. Será una buena inversión ya que lo tendrás a mano siempre y eso es muy útil. Pero si no quieres comprarlos o no puedes porque ni siquiera están a la venta, puedes ir a unos lugares que se llaman bibliotecas, que tienen fácil acceso, suelen estar abiertos muchas horas y tienen un personal generalmente muy amable que te ayudará a encontrar lo que necesitas. Busca los libros más relevantes para tu investigación y consigue consultarlos.

Cómo se citan los libros en la bibliografía:

APELLIDO(S), nombre. *Título del libro en cursiva*. Traducción de.... Edición. Lugar de publicación: editorial, año. Extensión. Serie. Notas. Número normalizado

ALLEN, David. Organízate con eficacia. Traducción de Librada Piñero y Carlos Andreu. 10ª Edición. Barcelona. Ediciones Urano, 2011. Col. Empresa Activa. ISBN: 978-84-96627-08-6

El orden de las fuentes que cites siempre debe ir marcado por el orden alfabético del primer elemento que aparece en la cita. En el caso de un libro, el apellido del autor. Si citas más de un libro del mismo autor, el segundo elemento relevante es el año de la primera edición de la obra. Si citas una obra con más de un autor, el orden lo marcará el apellido del primero de los que aparecen en la portada del libro.¹⁸

- **Revistas y artículos periodísticos**

Son las referencias de tu tema que hayas consultado en revistas o periódicos, tanto si son en formato papel como si son en formato digital.

En un caso y otro se citan de la siguiente forma y también colocarás las fuentes en orden alfabético del primer elemento citado.

Para una revista:

Título de la publicación en cursiva. Responsabilidad principal. Edición. Identificación del fascículo (fechas y/o números). Lugar de publicación: editorial, fecha del primer volumen-fecha del último volumen. ISSN.

Equipos y talento. Custommedia SL. Nº 95. Mayo 2013. Barcelona.

Para un artículo de una revista:

APELLIDO(S), nombre. Título del artículo. Responsabilidad subordinada*. *Título de la revista en cursiva.* Edición. Localización en el documento fuente: año, número, páginas

JOSA i FENÉS, Jaume. La gestión de competencias o cómo hacer que las piezas del puzle encajen y lo disfruten. *Equipos y talento.* Nº 94, Abril de 2013. 1 página.

En el caso de que tu fuente la hayas encontrado en internet solo deberías incluir entre paréntesis al final de la cita la expresión “(En línea)” y añadir la dirección URL en la que has encontrado esa referencia. De manera que si quieres citar mi artículo que encontrabas en la edición en papel de esa revista pero lo has localizado en la versión digital de la misma, lo harías de la siguiente forma:

JOSA i FENÉS, Jaume. La gestión de competencias o cómo hacer que las piezas del puzle encajen y lo disfruten. *Equipos y talento.* Nº 94, Abril de 2013. 1 página. (En línea) <http://www.equiposytalento.com/tribunas/audilabformacio/la-gestion-de-competencias-o-como-hacer-que-las-piezas-del-puzzle-encajen-y-lo-disfruten>

- **Enciclopedias**

En este apartado incluirás toda la información que has conseguido a partir de enciclopedias. Suele ser información de carácter general muy útil para contextualizar el tema en la fase inicial de tu trabajo. Te aconsejo que no solo consultes Wikipedia, que es la primera que aparecerá en tu búsqueda en Google. Las grandes enciclopedias del

¹⁸ Según las normas ISO-690 sobre citas bibliográficas y electrónicas:

http://www.iso.org/iso/iso_catalogue/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=4888

Y su equivalente española UNE 50-104-94 que puedes consultar en el catálogo de AENOR www.aenor.es

mundo también tienen edición on line y su consulta puede ser muy enriquecedora para contrastar información entre unas y otras y hacer que tu punto de vista sea más rico.

Para una enciclopedia en papel:

Título del artículo. Título de la enciclopedia. Lugar de publicación: Editorial, año de publicación, volumen de la enciclopedia, número de la primera página del artículo - número de la última página del artículo.

Sardana. Gran Enciclopèdia catalana. Barcelona, 1995. Enciclopèdia Catalana SA; volumen 20, p. 427-p. 429.

Para Wiquipedia:

Colaboradores de Wikipedia. *Redefinición de planeta de 2006* [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2010 [fecha de consulta: 6 de enero del 2010]. Disponible en http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Redefinici%C3%B3n_de_planeta_de_2006&oldid=32754396

- **Webgrafía**

Aquí incluirás las páginas web consultadas. Por supuesto no incluirás aquí las páginas, ni enciclopedias, ni artículos o revistas que hayas consultado en línea porque ya las habrás citado como te he explicado antes. Aquí por ejemplo citarás la página web de *Black&Decker* si tu proyecto consiste en *La construcción de una maqueta de un Airbus A360 que funcione con energía solar* y has tenido que consultar el tipo de sierra más adecuada para trabajar con los materiales con los que hagas la maqueta.

APELLIDO, Nombre del autor (Si lo hay). *Nombre del documento.* Año de la publicación de la web (que es el año del copyright). Fecha de consulta. Dirección URL

URBANO, Cristóbal, *Cómo citar recursos electrónicos*, 2004, [Consulta: viernes, 09 de septiembre de 2005] <http://www.allforweb.com/fuentes.htm>

Herramientas de Bricolaje, Blackanddecker.es, 2014, (Consulta en línea: jueves, 28 de agosto de 2014) <http://www.blackanddecker.es/powertools/>

- **Referencias audiovisuales**

En este apartado incluirás los vídeos, las películas, programas de radio, archivos de sonido y televisión que hayas consultado.

Imagina que tu trabajo de investigación gira al entorno de un *Proyecto de sensibilización en favor del reciclaje de envases en una población de México*, podría ser muy interesante utilizar como fuente la información el documental de Al Gore y Davis Guggenheim, *Una verdad incómoda*. Pues una película como esa habría que citarla en esta sección.

Cómo citar un vídeo de Youtube

APELLIDO, Nombre, (Si lo hay). *Título del vídeo*. Patrocinador, (en este caso, Youtube). Fecha de creación. Medio de publicación. Fecha de la consulta. Dirección URL.

JOSA FENÉS, Jaume. *Cómo hacer un trabajo de investigación o un proyecto en 10 pasos*. Youtube. 20 de septiembre de 2012. Vídeo para La escuela coach. Fecha de consulta, 28 de agosto de 2014. https://www.youtube.com/watch?v=q_C5MXhvIss

Cómo citar una película

Título de la película. Director: APELLIDOS, Nombre. Fecha de producción. Nombre de la productora (si la hay). Forma en que ha sido visualizada.

Una verdad incómoda (An inconvenient truth) Dir. Davis Guggenheim. Participación de Al Gore. USA 2006. (Versión DVD)

Hay varias normas para citar correctamente las fuentes consultadas en un trabajo de investigación. Te aconsejo que hagas una búsqueda en Google y las encontrarás fácilmente. Si esta que yo te sugiero no te parece suficientemente fácil, puedes elegir alguna de las otras. Utiliza siempre las que están aceptadas internacionalmente y no lo hagas de cualquier manera.

Si tienes que citar otro tipo de documentos, como manuales, normativas o cualquier otro tipo que no suele ser tan habitual y que yo no haya incluido en este apartado puedes consultar muchas páginas web que te ayudarán a hacerlo.



Recopila toda la bibliografía que has consultado e inclúyela en este apartado.

Yo te recomiendo las siguientes:

- Página de la UNED.
http://www.uned.es/biblioteca/tutorial_uso_etico/citar.htm#concepto
- Página de la Universidad Carlos III de Madrid
[http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/como_citar bibliografia](http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/como_citar_bibliografia)
- Página de la Universidad de Almería
<http://www2.ual.es/ci2bual/comunicar-la-informacion/citas-y-referencias-bibliograficas/como-ordenar-la-bibliografia/>
- Página de la Universitat de Girona (en catalán)
<https://www.udg.edu/biblioteca/Comcitardocuments/tabid/11962/language/ca-ES/Default.aspx>

Pero seguro que puedes encontrar muchas más y todas igual de útiles.

TERCERA PARTE. ASPECTOS FORMALES. LO QUE DEBES SABER PARA QUE UN BUEN TRABAJO PAREZCA UN BUEN TRABAJO

Estamos en una época en que la imagen es extraordinariamente importante para prácticamente todo. Lo que decimos en nuestro discurso personal y profesional se ve potenciado o limitado por la imagen que proyectamos. Lo mismo ocurre con un trabajo de lo que sea. Si hablas con un editor te explicará la importancia extraordinaria que aspectos como el tipo de letra o la portada tienen en las ventas de cualquier libro.

Un trabajo de investigación como el que has hecho puede acabar plasmándose de muchas formas distintas. La más habitual es lo que se llama una memoria escrita, que es lo que yo voy a explicarte con todos los detalles para que resuelvas cualquier duda que puedas tener sobre cómo hacer que tu trabajo escrito no tenga ningún error formal. Pero también hay otras formas de acabar plasmando lo que ha hecho alguien en una investigación.

Un artículo en profundidad en una revista científica. Puede ser que hayas escuchado alguna vez en las noticias que en la revista *Science* se ha publicado un artículo en que se presentaba una vacuna nueva, por ejemplo; o un estudio publicado en una revista médica sobre una técnica revolucionaria de hacer una intervención quirúrgica. Esos artículos extensos y detallados son también el resultado de una investigación.

Una presentación para una conferencia o en el marco de un congreso. Yo mismo he expuesto mis conclusiones sobre *La aplicación del coaching escolar* en uno de los congresos a los que me invitaron como ponente, o también expuse mis investigaciones sobre *La relación entre la escuela y la empresa*, en unas jornadas sobre educación en formación profesional. Lo que yo hice fue exponer el resultado de mis estudios en esos ámbitos profesionales.

Un vídeo, un documental o un libro como este, también son formas de exponer las conclusiones de una investigación.

Todas ellas son opciones posibles pero la más habitual y de la cual parten todas las demás es la realización de una memoria escrita. Tu trabajo escrito.

En este sentido ya hemos hablado del índice y muy extensamente de las partes que tendrá y del contenido de cada una de ellas. Ahora lo que voy a hacer muy brevemente es darte las claves formales sobre cómo debe ser tu memoria escrita.

A estas alturas ya te habrás dado cuenta, si eres mínimamente perspicaz, que este *minilibro* tiene la estructura de una memoria escrita, de un trabajo de investigación. No es algo que me haya salido así por casualidad, sino que tiene el objetivo de que tengas en tus manos un ejemplo de lo que podría acabar siendo una memoria de un trabajo de investigación. De hecho este podría ser mi proyecto y si así fuera podría llamarlo *Proyecto de creación de un manual para facilitar la realización de trabajos de investigación*. Si le pongo este título al libro no vendo ninguno, con lo cual yo se lo cambiaré, pero si fuera un trabajo de investigación ni siquiera me haría falta hacerlo.

3.1 La portada. Lo que va a *vender* tu trabajo

Información esencial que debes incluir en ella:

- Título del trabajo
- Tu nombre
- Nombre de tu tutor del trabajo o director de tesis
- Estudios que estás cursando
- Año en que haces la investigación

Pero estamos en la época de la información y la comunicación así que es interesante que tu portada tenga una imagen ilustrativa o sugerente del tema que has investigado o de su enfoque. Te recomiendo que diseñes una imagen de portada. En mi caso la he encargado a un diseñador experto porque quiero vender mi libro y entonces intervienen otros factores, como por ejemplo que en el formato que utiliza Amazon para las portadas se lea bien el título, pero en el caso de un trabajo de investigación es también muy importante y deberás tener en cuenta el diseño que le das.



Utiliza siempre imágenes de tu propiedad o de las que tengas los derechos, una fotografía hecha por ti mismo o una imagen que hayas comprado en una web de recursos fotográficos. Son muy baratas y vale la pena ahorrarse los problemas que se derivan de utilizar una imagen que tiene derechos y no son tuyos. Si no quieres gastar nada ni hacer la foto tienes la opción de encontrar imágenes de uso libre. En ese caso citas la fuente de donde la has sacado y listo.

Ten en cuenta el tema de tu trabajo para que haya coherencia entre la imagen, las letras, los colores que utilices; el tema de tu trabajo y el tono que le hayas dado a la redacción.

Verás un ejemplo. Si el tema que has elegido es *El cuidado de los enfermos de ébola en los hospitales de Estados Unidos*, no sería lógico que tu portada pareciera la de *Spiderman 5*. Eliges un tema muy técnico y relacionado con una enfermedad, así que la sobriedad de la portada será la mejor opción. En cambio un trabajo sobre *La evolución de la publicidad de Nike a lo largo de los últimos veinte años*, requiere una portada dinámica, con alusiones deportivas, con color, que genere movimiento y nos lleve a pensar que lo vamos a pasar bien. Si en un trabajo así como portada eliges una página en blanco con tus datos, es que eres un soso y eso ya nos va a predisponer negativamente.



Elige una imagen de fondo, incluye todos los datos, confirma que se vea bien y haz un diseño atractivo y relacionado con tu tema.

Después de la portada es correcto dejar la primera hoja en blanco.

Observa que la mayoría de libros editados lo hacen así. Como mucho, si tienes que citar la procedencia de la imagen de portada o quién la ha diseñado, podrías incluirlo en la parte baja de esa página.

Sobre la contraportada, nada de nada. Los trabajos de investigación no suelen utilizarla para nada. Si algún día tu investigación se convierte en libro ya buscarás un diseñador que lo haga.

3.2 Encabezado y pie de página

En un trabajo de investigación no es opcional. Lo correcto es incluir un encabezado como mínimo en el que estará el título de tu trabajo y, si quieres, también tu nombre. Ni más ni menos que lo que he hecho yo en cada página del *minilibro* en la versión en PDF. Si haces una versión en formato Epub no es correcto poner encabezado, ni pie de página, ni número de página siquiera porque será la configuración de la letra que elija el lector lo que estructurará la información en la pantalla. Esa es la única excepción. Si tu trabajo se entrega por escrito, en la versión que imprimas deberá haber encabezado con los datos que te he dicho.



Con cualquier programa de edición de texto podrás incluir fácilmente el encabezado que desees, suelen darte muchas opciones para que lo hagas como a ti te guste. Yo no soy partidario de elegir un formato muy recargado porque eso hace que la lectura no sea tan fluida. **No es un adorno, es un lugar en que necesitas poner información, así que busca la forma de hacerlo sencillamente en concordancia con el tema de tu trabajo.** También es interesante, con ese mismo objetivo, que entre el final del encabezado y la primera línea del texto que escribirás en cada página, haya como mínimo un salto de línea. Eso facilita la lectura y evita confusiones.

Es correcto y recomendable usar un tamaño de letra más pequeño que el utilizado en el resto del trabajo. Por ejemplo, yo he utilizado principalmente la letra Calibri, con el tamaño 11 y en el encabezado he utilizado el mismo tipo, pero a medida 10 (Eso solo lo podrás observar en la versión en PDF).



Decide de las múltiples opciones que tienes cuál es la que más te gusta, reduce algo la letra, escribe los datos y completa el encabezado. Incluye también el número de página de tal manera que la portada no tenga asignado el número 1. Una cosa más hecha.

3.3 Tipografía. El tipo de letra que puedes utilizar

A ver, dejémoslo claro. Esto ha de ser fácil de leer.

Por tanto, utiliza tipos de letra que sean muy claros. Eso descarta las que son raras, por más gracia que te hagan y más originales que te parezcan. Lo correcto es utilizar letras de los siguientes tipos:

- Times News Roman (Es la de los periódicos. Por algo será)
- Cambria.
- Arial.
- Calibri.

También serían aceptables y por tanto, correctas otras como:

- Verdana.
- Tahoma.

Como puedes ver todas son muy parecidas y esa es la gracia. Todas son muy claras. Tu elección es por ligerísimos matices, la que quieras, siempre y cuando sea clara.

¡Prohibidas letras como *Comic Sans*!

Jura solemnemente por el dios que quieras o por tus héroes de comic o por Messi que jamás utilizarás *Comic Sans*. Es la letra más gastada y más horterera que te puedas imaginar. Deberían retirarla de las opciones. Solo de utilizarla en este párrafo para que veas un texto escrito con ella ya he tenido que tomarme una pastilla para los nervios.

El tamaño de la letra es también algo muy importante. A distinto tipo de letra le corresponde una ligera variación, aunque todas sean con la medida 11, no tienen el mismo tamaño. Las hay más grandes y más pequeñas. Debes tenerlo en cuenta porque no puedes utilizar cualquier tamaño de letra.



La referencia que se suele utilizar como medida es la letra Times News Roman en su tamaño 12. Lo cual significa que la letra que vas a utilizar se parecerá en cuanto a medida a esa. Las más correctas serán:

Times News Roman 12

Times News Roman 11

Calibri 11

Cambria 11

Arial 10

Arial 11

Tahoma 10

Tahoma 11

Verdana 10

Con todas estas medidas y posibilidades de letra ya tienes un abanico amplio para que tu texto sea correcto. Letras más pequeñas son más difíciles de leer y por tanto exigirán un esfuerzo notable al corrector, cosa que no te interesa, y las más grandes son exageradas y parecerá que quieres llenar páginas porque no tienes contenido.

Olvídate de las letras más grandes de 12 para tu texto. Eso sí, puedes utilizarlas para títulos y subtítulos. Yo he utilizado para los títulos principales Calibri 16, y para los títulos secundarios Calibri 13 (En la versión en PDF).

TÍTULO PRINCIPAL

Título secundario

Texto

Otra cuestión importante. No varíes de tipo de letra. En la versión en PDF yo utilizo Calibri para todo el texto excepto para los ejemplos en la explicación sobre cómo se citan las referencias bibliográficas en que he utilizado Verdana 8,5. Lo he hecho para que se viera más claro lo que era el ejemplo dentro del recuadro, pero no estoy cambiando de tipo de letra a cada tema que toco porque acabaría mareando al lector.

Un aspecto más para no meter la pata. Atento a la pregunta.

¿Hay algo subrayado en este libro?

Revísalo si quieres antes de contestar. Un poco más... ¿Ya?

¡Exactamente! La respuesta es NO.

Si quieres marcar la importancia de algo en un texto que escribes con un procesador de textos en el ordenador –como Word, por ejemplo–, **debes hacerlo usando la opción negrita**. Verás en este libro que lo que yo considero que has de recordar te lo he señalado así. Otra opción es utilizar la *cursiva*, que se utiliza para señalar títulos (Por ejemplo yo lo he usado para identificar los ejemplos de trabajos de investigación que he ido citando.); palabras de otras lenguas (Como cuando me he referido al *Bonus track*.); o cuando utilizas expresiones que no tienen un sentido literal (Como cuando he dicho que yo no era alguien *antiencuestas*.)

Si quieres marcar algo en tu texto escrito utiliza estos recursos, o utiliza colores distintos al negro que será el color dominante de tu letra, o, incluso lo puedes poner en mayúsculas, pero no subrayes.

El subrayado se mantiene en los procesadores de texto porque cuando escribimos a mano no tenemos otra opción para marcar algo, pero es más correcto utilizar las otras formas que te he citado antes ya que para un texto digital son mucho más apropiadas, mucho más pensadas para esta herramienta y mucho más elegantes. ¡Ah! Y nada de subrayar los títulos y subtítulos.

Otro aspecto que comentaré aquí y que es muy importante para dar una adecuada impresión de que cuidas tu trabajo a nivel estético es la justificación de márgenes. Es algo muy fácil y hará que tu trabajo quede mucho más terminado y elegante además de correcto.

¿Qué es justificar los márgenes? Lo que yo he hecho en todos los párrafos de este trabajo en la versión en PDF. Observa lo bien alineadas que están todas las líneas del libro tanto por el lado



izquierdo como por el lado derecho. Alinear el lado izquierdo es algo automático porque es desde donde empezamos a escribir, pero muchos estudiantes no se dan cuenta de que alinear correctamente el lado derecho es algo que hay que ordenarle al procesador de textos. En la versión en PDF este párrafo no está justificado en cuanto al margen derecho. Ya puedes ver que no da la misma impresión que el resto de párrafos del libro. ¿A que no? Pues entonces cuídalo, es sencillo y hará que tu trabajo gane mucho en corrección estética.



Por tanto, elige el tipo de letra que vas a usar, elige uno de los tamaños correctos, no subrayes y justifica los márgenes para que tu texto quede alineado por ambos lados.

3.4 Los colorines

Salvo que tu trabajo lo justifique, es decir, esté relacionado con los niños pequeños, el mundo de los payasos o Kandinsky (No se me ocurren más opciones), olvida los colorines. **No conviertas tu trabajo en un despliegue de la paleta de colores de tu procesador de textos.**



El color de la letra del texto es el negro. Cuanto más contraste haya entre el fondo y la letra mejor, es más fácil de leer. ¿Cuántos libros de hojas verdes con letras en gris has leído? Pues eso. Letras negras y fondo blanco es como son la mayoría de libros, periódicos, revistas, ... es porque se ve mucho mejor.

Algo de color puedes ponerlo en los títulos y subtítulos, en el encabezado o el pie de página, en la portada. Pero usa un solo color para los títulos, no trece.

El color predominante de tu trabajo es como el color corporativo de una marca. Busca uno que te identifique, que se vea bien y utilízalo. Aviso: el amarillo, el rosa y todos los colores suaves se ven muy bien en pantalla, son muy monos, pero si imprimes se ven fatal.



Todo tu texto en negro, elimina las variaciones injustificadas de color. Utiliza uno concreto para los títulos y subtítulos que te identifique. Evita los colores suaves, no se ven al imprimir.

3.5 El estilo del texto. Tu forma de expresarte y de tratar el tema.



De la misma forma que la portada ha de ser coherente con el contenido del trabajo y el enfoque que le hayas dado, el estilo también ha de serlo.

En este libro yo he pretendido quitarle trascendencia a esto de hablar sobre los trabajos de investigación. Si te digo al empezar que voy a darte una fórmula para que sea más fácil hacer cualquier tipo de trabajo de investigación, no tendría demasiada lógica que usara un estilo muy académico, frío y distante y cargado de términos técnicos y que además me dirija a ti con una fórmula impersonal o hablándote de usted. En cambio, yo me he planteado este texto como un diálogo contigo, así que elijo un estilo directo, en algunos momentos más que coloquial, con frases cortas y hasta me he permitido algún toque de humor e ironía, todo ello sin quitarle al trabajo ni un poco del rigor que debe tener. De todas las opciones que tenía, me he puesto en tu lugar y he pensado **¿Qué me gustaría a mí que me hubieran explicado cuando tuve que hacer una investigación por primera vez?** Y luego me he vuelto a preguntar **¿Cómo me gustaría que me lo explicaran?**

La primera de esas preguntas me lleva a decidir sobre el contenido del texto; la segunda es la que me dice el estilo en que lo escribiré. Para el enfoque y el tono coloquial y directo que yo quería pienso que es el correcto. Puede ser que a algún académico le parezca inapropiado, pero yo no me dirijo a él, que ya sabe cómo hacer esto y no me necesita para nada, me dirijo a ti que puede ser que vayas más perdido que un hobbit en Mordor. Tú eres mi público, por tanto tengo que hablarte de la manera en que mejor conecte contigo.

Si yo hubiera escrito sobre *El contagio del SIDA entre jóvenes heterosexuales de menos de 25 años*, te aseguro que no hubiera utilizado este estilo, ni este tono, sino algo mucho más trascendente, impactante y científico. Con esto te quiero decir que el estilo y el tono que vaya a tener tu redacción no dependen de ti ni de mí, dependen de tu trabajo, como todo lo demás. Lo que no puede faltar en un trabajo como este es el rigor del contenido y el análisis. Es la condición básica para que lo que escribas sea o no un verdadero trabajo de investigación.



Revisa por tanto el tono en que lo vas a escribir y elige el que sea más correcto en relación al tema que trates, al objetivo que te propongas y al público potencial que vayas a tener.

3.6 Citas y notas a pie de página o al final del trabajo.

Como para hacer esta investigación habrás tenido que usar muchas fuentes es necesario que las utilices y que, además, demuestres, que las utilizas. La mejor forma de hacer eso es incluir un numerito al lado de lo que quieres referenciar (Es decir, de lo que nos quieres dar información para que sepamos de dónde lo has sacado) y que ese numerito remita en tu redacción a una explicación brevísima que encontraremos en una nota al pie de la página en que está esa información o al final de tu trabajo.



Para hacerlo es muy sencillo:

Ve a “REFERENCIAS” en tu procesador de texto

Buscas “Notas al pie” y haces clic

Se abrirá una ventana como esta que te permitirá personalizar cómo quieres que aparezcan tus notas.

Le das a “Insertar” y te llevará a la nota que aparecerá al final de la página

Allí puedes poner la información que tú quieras, normalmente se tratará de la fuente de la que has extraído esa información.

Y listo.

Si no te gusta que el lector se distraiga con las notas al pie, existe la opción de colocarlas todas juntas al final del documento. Para ello tendrás que seleccionar la opción “Insertar nota al final” en el apartado de “REFERENCIAS”, igual que antes. Debes saber que las notas que se colocan al final de un trabajo se consultan menos que las que encontramos en la misma página ya que el

lector ha de buscar al final del trabajo el lugar donde las has recopilado todas y además ha de buscar el numerito de referencia que le habías dado. Eso significa que has de decidir si crees que es mejor colocarlas en la misma página o al final en función de la importancia que le des a que el lector sepa de dónde sacas esa información. Yo te aconsejo, no obstante, la nota al pie de página. En ese sentido también **te recomiendo que utilices una letra un poco más pequeña** que la que hayas empleado para el texto de redacción. En el caso de este texto ya sabes que yo he utilizado Calibri 11, mientras que para las notas al pie utilizo Calibri 9 (En la versión en PDF).

¿Cuántas hay que poner? Fácil. Ni más ni menos que las necesarias para que todas las fuentes que citas de alguna forma y todos los aspectos que quieres aclarar aparezcan con la información que precisan. No las pones para que quede bien como si fuera un poco de perejil en un plato, son un ingrediente importantísimo de tu trabajo de investigación y **las notas al pie son imprescindibles para que las referencias bibliográficas y las aclaraciones enriquezcan tu trabajo escrito**. Imprescindibles, repito.

¿Has colocado ya las notas al pie que tu trabajo necesita?



3.7 Cómo incluir imágenes y gráficas

Con este aspecto ocurre algo similar a lo que ocurriría con el estilo y la portada. Incluir imágenes y gráficos en tu trabajo escrito dependerá del tema y el enfoque de tu investigación. Como decimos siempre es el mismo trabajo el que manda sobre esos aspectos y los decide, no tú, ni yo.

Si haces una investigación sobre *La presencia de la obra de Gaudí en Barcelona* y no incluyes imágenes, o muy pocas y muy típicas, estará mal tu trabajo, porque vas a hablar de arte, de arquitectura fundamentalmente, y por tanto tu trabajo será mucho mejor si aquello que nos explicas lo podemos ver a la vez que lo leemos, para eso será necesario que haya muchas imágenes de la abundante obra del arquitecto catalán. Si haces un *Estudio estadístico de la influencia de las drogas en la población de los institutos de una zona determinada* y no hay ni una gráfica también estará mal, porque la mejor manera que tenemos de analizar los datos estadísticos es a través de las gráficas. Pero si haces un *Estudio de la influencia de la novela picaresca en la obra de Camilo José Cela, "La Familia de Pascual Duarte"* no hace falta que incluyas imágenes tuyas disfrazado de pícaro del siglo XVI, ni de ningún lugar, ni ninguna gráfica, ni nada parecido. Nadie espera que ese trabajo tenga fotos.



Las imágenes no tienen más función que la informativa en un trabajo de investigación y no se incluyen para que este sea más bonito, tenga más páginas o sea más amena su lectura.

Si no hay que poner imágenes, no las pongas; si son imprescindibles, no dejes de ponerlas. Si lo haces correctamente tus imágenes darán valor al trabajo, en cambio si lo haces mal y sin pensar en el objetivo de tu investigación, aunque te parezca que el trabajo queda mejor, el resultado final tendrá menos valor. Si no lo tienes claro pide consejo a tu tutor de investigación y te ayudará a resolver las dudas que en este y en otros sentidos tengas. Mi consejo es que apliques el sentido común y, como he hecho yo en este *minilibro*, incluyas aquellas que ayudan y prescindas de las que son innecesarias.

También puedes utilizar el apartado de anexos si ves que en tu trabajo deberías incluir muchas imágenes. Pones una nota al pie y remites al lector a la parte de tu anexo donde puede encontrar el resto de imágenes.



Es muy importante que además de incluir las imágenes o las gráficas nos des alguna información sobre ellas, de manera que puedes contextualizarlas explicando lo que van a encontrar, como he hecho yo con la imagen de la ventana para insertar las notas al pie que has encontrado en el capítulo anterior, o colocándole un pie de foto que explique de qué trata esa imagen. No des por descontado que el lector ya sabe de qué va. Recuerda lo que te decía antes: no le dejes trabajo al que corrige haciendo que tenga que interpretar nada, hazlo tú, que para eso es tu trabajo. Míralo en el ejemplo siguiente de una de las imágenes que podría aparecer en ese supuesto trabajo sobre la obra de Gaudí.



Detalle del ventanal de la Casa Batlló. Barcelona

3.8 Formatos de entrega de tu trabajo de investigación

Hasta hace muy poco tiempo todos los trabajos de investigación se entregaban impresos y encuadernados, lo cual suponía un gasto importante de papel, impresión a color, copias, encuadernado y espacio para guardarlos en la institución educativa que los almacenaba. Seguro que hoy en día aún se entregan así en muchas partes porque la entrada por la puerta digital al siglo XXI se está haciendo muy lentamente en algunas de esas instituciones.

Si ese es tu caso y tienes que acabar entregando una copia en papel –o más de una– de tu trabajo te aconsejo varias cosas:

- **¡Ahorra!** Sí, la primera es que ahorres porque te va costar dinero entregar tu trabajo. Así que a la vez que empiezas tu trabajo, empieza a ahorrar. Imprimir, fotocopiar y encuadernar es caro.
- **Planifica bien cuándo piensas imprimir** en función del día de entrega. Las impresoras suelen fallar el día en que menos te lo esperas, que suele ser el día antes de entregar tu trabajo.
- **Utiliza un sistema de encuadernado que permita que el trabajo se pueda abrir** correctamente y con comodidad, sin destrozarse las páginas al pasarlas. Yo aconsejo un sistema de espiral, en que esta sea suficientemente generosa para que las hojas giren sin romperse. Delante de la portada es conveniente colocar una hoja de plástico transparente para que deje ver la portada y la proteja cuando las personas que tendrán que corregirlo manejen el trabajo. En la parte de atrás que pongan una tapa dura, una cartulina de suficiente grosor para que sea algo rígida, eso hará que tu trabajo se estropee mucho menos con la lectura.

Nada de portafolios de los de dos agujeros y cosas cutres de ese tipo. Tampoco te aconsejo que encuadernes tu trabajo como si fuera un libro de texto con tapas duras y letras de oro. No has escrito *El Quijote*, así que no hace falta. A lo práctico. Que se pueda manejar y listo.



Si no tienes que entregar tu trabajo en un dossier y te puedes ahorrar todo eso, mejor. Dale las gracias a la institución por haber evolucionado y por ahorrarte dinero y dolores de cabeza. Yo recomiendo que **el formato de entrega sea PDF**, no se puede modificar, se mantiene la estructura y diseño que tú hayas hecho, pesa poco, el lector podrá acceder a los enlaces que hayas incluido y, aunque las imágenes pierden algo de calidad, es el mejor

formato para entregar trabajos en un archivo informático.

Una vez has terminado de escribir tu trabajo, lo has revisado un montón de veces y lo das por finalizado, lo guardas en PDF y ahora te puedes encontrar con varias opciones para hacerlo llegar a la institución que lo va a evaluar.

- **La opción CD o DVD.** La utilizan algunas escuelas que ya han superado el siglo XIX pero todavía no han llegado al XXI y, como puedes imaginar, se han quedado en el siglo XX. No es que esté mal que te lo hagan entregar así, te ahorrarás algo del dinero de la

versión en papel, no todo, pero ya no es tan frecuente que los ordenadores tengan disquetera. Por ejemplo en mi casa hay seis ordenadores, todos portátiles, y ninguno tiene disquetera. En cualquier caso si te lo piden en un CD pues tú lo entregas en un CD y no pasa nada. Ya evolucionarán. De todas maneras, si has de entregar un CD hazlo muy bien, no hagas una chapuza después de la cantidad de trabajo que has tenido que hacer.

No puedes entregar un CD o un DVD con el nombre de tu trabajo escrito encima del disco con uno de esos rotuladores que no se borran. ¡Ni hablar! Eso estropea tu trabajo. Nos hemos preocupado por todo lo que tenía que ver con el contenido y con la forma, has diseñado una portada de concurso ¿y ahora vas a escribir a mano el título de trabajo en un disco con un rotulador? ¡Ni en broma!



Lo que vas a hacer si ese es tu caso es descargarte un programa de diseño de carátulas de CD. Son gratuitos. Tendrás que comprar unas etiquetas para CD (redondas, claro) y entonces haces un diseño de la cubierta del disco que tenga que ver con la portada que has hecho e incluya los mismos datos que ya habías puesto en la portada de tu trabajo. Imprimes la carátula de tu disco y la pegas en el CD.

Compras un sobrecito de plástico transparente o una caja de CD, lo metes dentro y lo entregas así.

Asegúrate que dentro está tu archivo en PDF. La ventaja es que la capacidad del disco te permite que incluyas allí los anexos y todo el material audiovisual complementario que consideres necesario. Algo gastarás pero es una opción más barata que la de las impresiones en papel, eso seguro.

- **La opción pen drive.** Esa es la de instituciones que están ya a principios, muy a principios, del siglo XXI, casi llegan a estar en nuestros días, pero aún no.

Primer consejo si este es tu caso: compra dos pen drive y guarda tu trabajo en los dos. Porque lo que es más fácil de perder en la galaxia es un pen drive, así que no te extrañes si días después de entregarlo, tu tutor te dice que lo ha perdido. Para que eso pase pocas veces la clave es encontrar una forma de que se identifique tu pen drive con tu trabajo. La opción “escribo en rotulador imborrable en el trasto enano ese”, no vale. Si antes era cutre para los CD, ahora lo es igual con el inconveniente de que la letra será minúscula. Yo aconsejo un sobrecito de plástico, de los mismos que usabas para el CD, y a ese sobrecito le pegas una etiqueta rectangular en que los datos del trabajo aparezcan impresos, no escritos a mano. Nada de pegar algo y escribir a boli y mucho menos lo de meter un papelito dentro del sobrecito de plástico. Solo vamos a hacer lo que nuestro trabajo merezca, descartaremos todas las opciones mediocres.

- **La opción siglo XXI.** La mejor de las opciones para entregar hoy en día un trabajo de investigación es aquella en que la entrega se hace directamente en un espacio que el centro habilita en su página web, en su campus virtual o en la nube. De esta forma el coste es realmente cero para el alumno y no hace falta buscar soluciones para no caer en la mediocridad y el mal gusto.

Si esta es la opción de entrega que tienes en tu centro asegúrate que incluyes todo lo que han de evaluar, que tú trabajo está claramente identificado y está todo en un archivo de manera que el que lo lea lo pueda hacer todo de una vez y no acudiendo a distintos archivos e incluye en una carpeta comprimida los anexos, en los que puede haber extensas colecciones de imágenes o gráficas, soporte en vídeo o audio, otros documentos, etc.



Ten en cuenta cuál es el formato de entrega que te han pedido, adáptate a él pero recuerda que no puedes estropear un gran trabajo con un mal envoltorio.

3.9 Cuida la ortografía y la expresión o lo pagarás muy caro

Todo lo que hayas hecho puede irse por la alcantarilla si no cuidas la ortografía y la expresión.

¿Queda claro?



Imagina que vas a ir a una entrevista para optar al mejor trabajo del mundo. Tu sueño hecho realidad. Aquello para lo que te has preparado toda tu vida. Decides comprarte la mejor ropa, aquella que te hace sentir impecablemente seguro; compras también los mejores zapatos; vas a la peluquería (yo esta parte me la salto por razones evidentes); te maquillas o te afeitas perfectamente y cuando llegas a la entrevista y te sientas con el jefe de personal que está deseando darte a ti ese puesto de trabajo fantástico, abres la boca para empezar a hablar de ti y... te huele horriblemente el aliento. No es que huela mal, es que su hedor es el de alguien a quien la lengua se le hubiera muerto en una lata de pescado podrido.

Eso es lo mismo que le puede pasar a tu trabajo si tiene faltas de ortografía. Exactamente igual. No exagero.

Si encima tiene errores de expresión, además del aliento te huelen los pies como si jamás hubiesen conocido el agua y el jabón y hubieses salido de una prisión de máxima seguridad de la Edad Media.

Repito que no exagero lo más mínimo.

No hay excusa. A mí no me vengas con eso de que “siempre he tenido problemas con la ortografía” o “mis profes siempre han pasado de ser exigentes conmigo en la expresión” o “mi familia es pobre”. No hay nada que te permita librarte de que tu trabajo de investigación sea ortográfica y expresivamente perfecto. No la hay. No pierdas tiempo buscándola.

Así que empieza a ver cómo lo resuelves. Lo primero que te recomiendo para la ortografía es que trabajes con un corrector de la lengua que utilices para redactar tu trabajo escrito. Te ayudará, pero no lo resolverá todo. Te avisará de algunos errores que puedas cometer y resolverás algunas dudas que tengas, pero si crees que el corrector del procesador de textos te resuelve el problema al cien por cien estás muy equivocado. Ningún corrector de textos puede, ni de lejos, resolver todos los errores que puedes cometer. Así que lo que **yo te recomiendo a continuación es que releas varias veces tu trabajo para darte cuenta de todo lo que está mal. Varias veces aquí significa muchas veces.**

Yo he corregido este libro (como todos los que escribo) hasta fecha de la segunda edición, ocho veces. Sí, lo he releído todo ocho veces. Y te digo una cosa, soy profe de lengua desde hace más de 25 años, trabajo escribiendo constantemente y leo todo lo que cae en mis manos. Pues bien, a pesar de todo eso y de que lo revise ocho veces es más que probable que haya algún error. Imagina lo que ocurriría si solo lo revisase una vez.



Eso significa que tú, que tienes menos experiencia que yo, seguramente, que no eres profe desde hace 25 años y que incluso puedes reconocer que tienes problemas de expresión y ortografía no puede ser que pienses que resolverás un aspecto tan importante como este con una sola lectura de tu trabajo. Deberás hacer varias a fondo, con el máximo de atención y con el

interés necesario para resolver aquellas dudas que tengas con diccionarios o páginas web antes de dar tu trabajo por terminado.

Para mejorar la expresión te recomiendo que, después de una lectura atenta, si detectas algún párrafo o alguna frase que no te suena suficientemente clara, te la repitas en voz alta. Esa prueba hará que te des cuenta si lo dices de la manera más clara y correcta posible o puedes simplificar la expresión un poco más.

Si después de haber hecho ese proceso de varias lecturas, de consulta de las dudas y de lectura en voz alta de algunas partes para escuchar cómo suenan, todavía temes que habrá errores ortográficos y de expresión recurre a alguien que te lo corrija. Por supuesto que no sea ese amigo que escribe peor que tú, al que no se le entiende nada cuando habla. Busca a alguien que merezca toda tu confianza. Hazle un favor, invítalo a comer, haz de canguro de sus hijos, lávale el coche durante los próximos diez años, conviértete en su criado si hace falta, o págale por sus servicios. **Haz lo que sea para estar seguro de que tu trabajo es correcto en este aspecto y jamás entregues nada con errores de expresión y ortografía** o tu excelente proceso de investigación olerá a pies asquerosamente.



Revisa la expresión y la ortografía de tu trabajo exhaustivamente. No dejes que ese aspecto estropee el buen trabajo que has hecho.

3.10 La extensión correcta

¿Cuántas páginas ha de tener un trabajo de investigación?

Esta es una pregunta que me hacen muchas veces, sobre todo antes de empezar a escribir la primera línea. Mi respuesta es siempre la misma: “no tengo ni idea”. Como ya te imaginarás te diré lo mismo que he explicado a lo largo del *minilibro* que está a punto de acabar: la extensión de un trabajo depende de la investigación que hayas hecho. Mandan el tema y el enfoque, ni tú ni yo.

Me cuesta mucho establecer algún criterio sobre la extensión de tu trabajo de investigación. Pero sí que te diré que un trabajo bien hecho a nivel de bachillerato o superior no puede tener como característica la brevedad, por tanto, si tenemos en cuenta la cantidad de apartados que tiene y la profundidad con la que hay que tratarlos, eso nos daría que menos de 35 páginas será demasiado superficial y, por tanto, tiene toda la pinta de ser incorrecto. Pero eso es una apreciación que hago a nivel general, no tengo ni idea de lo que pensaría sobre un trabajo concreto que tuviera 30. Igual me parecía muy bueno. Este cálculo lo hago en función de lo que se te pide en una investigación, que es un trabajo en profundidad sobre un tema. Si es en profundidad y lo resuelves en diez páginas, es que de profundidad no hay ninguna. Eso es evidente.

No te preocupes por la extensión porque no has de llenar páginas. El objetivo es hacer un muy buen trabajo de investigación. Sigue los pasos que te he ido explicando y lo demás saldrá solo.

FUENTES CONSULTADAS

Bibliografía

- ALTISEN, Claudio. *Metodología de la investigación científica*. Libros en Red, 2009. Col. Epistemología y Metodología.
- ÁVILA BARAY, Héctor Luis. *Introducción a la metodología de la investigación*. Instituto tecnológico de CD Cuauhtémoc. ISBN: 84-690-1999-6
- BÉJAR, Raúl; Isaac, Jorge. *Investigación y docencia. Una relación compleja en la Universidad Moderna*. Editorial PyV, 2005. ISBN: 970-722-449-5
- BUNGE, Mario. *La investigación científica*. Edit. Siglo XXI. Madrid, 2000. ISBN: 9682322251
- CEGARRA SÁNCHEZ, José. *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Editorial Díaz de Santos. ISBN: 9788479786243
- GARCÍA AVILÉS, Alfredo. *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Editorial PyV 2ª Edición. ISBN: 968-856-492-3
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. *Metodología de la investigación*. McGraw Hill, México 1991. ISBN: 968-422-931-3
- POPPER, Karl Raimund. *La lógica de la investigación científica*. Tecnos. Barcelona, 1995. ISBN: 9788430907113

Revistas y artículos relacionados

- Equipo del COLEGIO AMOR de DIOS. "Trabajo de investigación". *Web del colegio Amor de Dios*. Barcelona, 2002. Consulta hecha el 10 de julio de 2014. URL: <http://www.xtec.cat/centres/a8008531/tr/tr.htm>
- Equipo de la UNIVERSITAT de GIRONA. "Com citar documents". UD Gent. Revista de la Universitat de Girona. (En línea, 3 de julio de 2014). URL: <https://www.udg.edu/biblioteca/Comcitardocuments/tabid/11962/language/ca-ES/Default.aspx>
- ESPOT, María Rosa. "Cómo se hace un trabajo de investigación en bachillerato". Colegio La Vall, Bellaterra. *Universidad de Granada*. Agosto 2009. Consulta hecha el 24 de julio de 2014. URL: <http://www.unav.es/gep/Metodologia/TrabajoInvestigacionBachillerato.html>
- INTERNATIONAL Organization of Standarization, Traducción de Cristóbal Pasadas. "Cómo citar documentos electrónicos". Revista electrónica de Ciencia Penal y Criminología. Abril 1999. (En línea, 3 de julio de 2014). URL: http://criminnet.ugr.es/recpc/recpc_citas-e.html

MARTÍNEZ ALFONSO, Carlos. “La aventura de la ciencia europea”. El País, agosto 2014 (Visto el 17 de agosto de 2014). URL:

http://elpais.com/elpais/2014/08/12/opinion/1407868282_086346.html

VALLESPÍN, Ivanna. “Cultivar el amor a la ciencia”. EL País, agosto 2014. (Visto el 17 de agosto de 2014). URL: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/08/16/catalunya/1408209608_890333.html

“Normas para citación y elaboración de bibliografía”. *Eä Revista de Humanidades Médicas y estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología*. (En línea, 3 de julio de 2014) URL:

<http://www.ea-journal.com/pdf/Ea-Normas-para-citacion-y-bibliografia.pdf>

Enciclopedias

Colaboradores de Wikipedia. Investigación científica. Wikipedia, la enciclopedia libre. Agosto 2014. (Consultada 2 de agosto de 2014). URL:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n>

Webgrafía

FORCADA, Mikel. ¿Cómo se escriben y se publican trabajos de investigación?. Departament de llenguatges i sistemes de la Universitat d’Alacant. 2002. (En línea, 5 de agosto de 2014). URL:

<http://www.dlsi.ua.es/~mlf/ceptc/notas.html>

LAMARCA ALPUENTE, María Jesús. ¿Cómo citar recursos electrónicos?. Hipertexto, 2013. (En línea, 3 de julio de 2014) URL: http://www.hipertexto.info/documentos/citar_elec.htm

RASERO, Victoria. *Cómo citar bibliografía UNE-ISO 690*. Universidad Carlos III de Madrid, Campus Global. (En línea) Última actualización junio 2014. (En línea, 2 de julio de 2014) URL:

http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/como_citar_bibliografia

ROHVEIN, Cristina Emilia. ¿Cómo hacer un trabajo de investigación?. Slideshare. (En línea, 5 de agosto de 2014). URL: <http://es.slideshare.net/CristinaEmiliaRohvein/cmo-hacer-un-trabajo-de-investigacin>

WESTIN, Dan. *Cómo citar correctamente el título de una película en un trabajo*. Trad. Elizabeth Garay Ruíz. E-how. (En línea, 3 de julio de 2014) URL: http://www.ehowenespanol.com/citar-correctamente-titulo-pelicula-como_155011/

Uso ético de la información y citas bibliográficas. UNED, 2009. Actualización de 2013. (En línea día 2 de julio de 2014) URL:

http://www.uned.es/biblioteca/tutorial_uso_etico/citar.htm#concepto

Cómo presentar y ordenar la bibliografía. T-Formas. Universidad de Almería, 2012. (En línea, 2 de julio de 2014) URL: <http://www2.ual.es/ci2bual/comunicar-la-informacion/citas-y-referencias-bibliograficas/como-ordenar-la-bibliografia/>

Cómo elaborar un trabajo. Universidad Miguel Hernández de Elche. 2014. (En línea, 6 de agosto de 2014) URL: <http://biblioteca.umh.es/ca/aprende-a-usar/como-elaborar-un-trabajo/>

Recursos audiovisuales

DENYSSE, Carolina. Pasos para desarrollar una investigación. Youtube. 3 de febrero de 2012. Consulta, julio y agosto de 2014. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qVJOa4U5jUc>

JOSA FENÉS, Jaume. *Cómo hacer un trabajo de investigación o un proyecto en 10 pasos*. Youtube. 20 de septiembre de 2012. Vídeo para La escuela coach. Fecha de consulta, julio y agosto de 2014 URL: https://www.youtube.com/watch?v=q_C5MXhvlss

EPÍLOGO

Los trabajos de investigación no han de tener ningún epílogo ni nada que se le parezca, pero como yo soy el autor de este libro hago lo que me da la gana y se lo pongo.

Cuando acabes tu trabajo escrito, lo que hemos llamado memoria escrita, es muy probable que tu investigación no haya terminado del todo. Seguramente tendrás que exponer tu trabajo, es decir explicar el proceso que has seguido, lo que has acabado haciendo, las conclusiones a las que has llegado. Es la última dificultad. Puede ser que, si nunca nadie te ha enseñado a hacerlo bien ni en la escuela ni en la universidad, pienses que es injusto que ahora te pidan que lo hagas bien. Tienes razón. Lo es. Pero como siempre digo, eso no es ninguna excusa para que no lo hagas muy bien. Yo no voy a empezar ahora a explicarte cómo hacerlo correctamente porque sería empezar a escribir otro libro. Puede ser que algún día lo haga. Te aconsejo que revises uno de mis vídeos que habla sobre *Cómo hacer una buena exposición oral de un trabajo*¹⁹. Sé que te servirá.

Espero que te haya sido útil este *minilibro*, que resuelva todas tus dudas y que facilite tu trabajo de investigación. Me lo he pasado muy bien dialogando contigo a lo largo de todo el tiempo que me ha llevado escribirlo y como me lo has hecho pasar tan bien te emplazo a que si tienes cualquier duda que el libro no aclare, o cualquier crítica a hacer a lo que digo o a como lo digo me lo digas. Te aseguro que, si creo que aporta algo al objetivo de esta obra, lo incluiré en las siguientes ediciones citando tu aportación.

Contacta conmigo en

www.laescualecoach.com

www.guailcoaching.com

O directamente me mandas un correo a jaume.josa@laescuelacoach.com. Para mí será un placer ayudarte en lo que pueda.

Gracias por tu interés y hasta pronto.

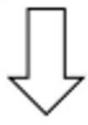
Jaume Josa i Fenés

Marzo de 2016

¹⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=39HKYBGiRxM>

ÁLBUM de CROMOS / FICHA DE CONTROL

Marca como tú quieras los pasos de tu trabajo de investigación. Esta ficha te ayudará a tener siempre una guía del estado de tu trabajo, de lo que ya has hecho y de lo que te falta por hacer. Cuando todas las casillas estén marcadas, habrás terminado y entonces tienes que celebrarlo. Felicítate por haber terminado. Si no lo haces tú, no esperes que lo hagan los demás.

Imprime esta ficha 	¿Qué tipo de trabajo harás? 	Lista de intereses personales para decidir el tema 	Pon a prueba tu tema. 	¿Tienes los recursos para hacerlo? 
Elige tu tema YA 	Concreta el enfoque del tema 	Contacta con tu tutor 	Enchúfate al trabajo de investigación 	Activa a tu equipo de espías 
Crea tus cajas mágicas 	Ponle título (provisional) 	Escribe una 1ª aprox. del ABSTRACT	Traduce el Abstract Abstract Abstract Abstract	Escribe la introducción 
Escribe el guion de los apartados de la contextualización 	Lista de tus fuentes de info. 	Escribe la contextualización de tu tema 	¿Qué trabajo de campo tiene tu investigación? 	Compra una agenda, anota tu tr. de campo 
Escribe tu tr. de campo. 	Redacta tus conclusiones, resultados y discusión. Conclusión	Recopila las fuentes y cítalas 	Haz un diseño de tu portada 	Incluye el encabezado y los números de pág.
Elige tipo de letra, tamaño y justifica los márgenes A	Ten en cuenta los colores de letra. A?	Revisa el estilo de tu texto 	Incluye notas al pie 	Incluye imágenes con pie de foto 
Revisa el título, el abstract y la introducción 	Revisa la expresión y la ortografía varias veces Á	Inserta el índice 	Guárdalo en PDF	Asegúrate de cómo es la entrega ?

20

²⁰ Iconos extraídos de freepic.com